



## PAUL GASOL Premio Prestigio Rioja

**El Consejo Regulador presenta la campaña "el Rioja solidario con el Proyecto de Pau"**

Para colaborar entra en [www.riojawine.com](http://www.riojawine.com)



Londres disfrutó de la gran fiesta del Rioja en 'Tapas Fantásticas' Homenaje a la figura de los exportadores

PLENO 03-06-2011

## El Consejo insta a las Administraciones a impulsar a Bruselas su Pliego de Condiciones

El presidente del Consejo Regulador ha informado al Pleno de la reunión técnica mantenida en Logroño por representantes del Consejo Regulador y del MARM, en la que se trató fundamentalmente sobre el Pliego de Condiciones, que fue enviado en septiembre del pasado año por el Consejo para que el MARM lo impulsara a Bruselas y que contaba con el apoyo unánime de las organizaciones del sector, así como de las tres Comunidades Autónomas de la Denominación. El pasado 30 de mayo el MARM remitió el Pliego al Consejo Regulador con una serie de puntualizaciones, que la Comisión delegada por el Consejo para este asunto incorporará al Pliego manteniendo los mismos términos de fondo en los que estaba redactado, y urgiendo al MARM para su envío a Bruselas. Víctor Pascual ha pedido a las Administraciones representadas en el Consejo que impulsen la aprobación del Pliego en el menor plazo de tiempo posible, atendiendo así el deseo expresado por unanimidad por el sector.

## Las Denominaciones europeas contra la liberalización de plantaciones

El presidente y el secretario general del Consejo Regulador asistieron a la reunión celebrada en Florencia por los representantes de las Denominaciones de Origen europeas agrupadas en la EFOR, reunión en la que se puso de manifiesto la unanimidad existente en todo el sector vinícola europeo contra la liberalización de los derechos de plantación de viñedo prevista en primera instancia para el año 2015 en la vigésima OCM del vino.

Tal como ha informado Víctor Pascual a los vocales del Pleno, dicha liberalización de plantaciones se considera muy negativa para el desarrollo futuro del sector vitivinícola y deberán recabarse los apoyos necesarios en el seno de la Unión Europea para cambiar la OCM, ya que además de los 10 países que hasta la fecha han mostrado su apoyo, se necesitarán más países para sumar los 255 votos necesarios. El Parlamento Europeo, a instancias de los diputados de agricultura, pedirá a la Comisión que, en el informe de evaluación de la OCM que debe realizar el próximo año 2012, tenga en consideración el mantenimiento de los derechos de plantación en el sector vitícola más allá del 2015.

## Petición para sumar esfuerzos promocionales

El Pleno del Consejo Regulador ha acordado por unanimidad trasladar a las Administraciones que tutelan la Denominación la necesidad de coordinar las actividades relacionadas con la promoción de los vinos de Rioja que se generan desde los diferentes ámbitos institucionales, con el fin de que tales acciones alcancen una mayor eficacia y se rentabilicen mejor las inversiones realizadas.

El informe realizado sobre la participación del Consejo Regulador en la London Wine Fair como patrocinador de la sala VIP, en que se atiende a los grandes compradores y prensa asistentes a la feria, sirviendo en exclusiva vinos de Rioja, ha puesto de manifiesto que, a pesar de la gran presencia que había de bodegas de Rioja, su dispersión en diferentes pabellones de comunidades autónomas e ICEX restaba efectividad a dicha presencia.

## Frente europeo contra la liberalización de plantaciones de viñedo

El comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, se reunió con los representantes del sector vitivinícola riojano en la sede del Consejo Regulador para analizar los dos temas de máxima preocupación en el marco de la política común europea, como son la liberalización de plantaciones prevista a partir de 2015 en la actual OCM del vino y las ayudas a la promoción en el mercado interior. Cioloș no ofreció soluciones a ninguna de las dos cuestiones, pero mostró su total disposición a plantear las reformas necesarias en la revisión prevista de la OCM en 2012, algo que debe ser impulsado por los representantes políticos de los diferentes países en el Parlamento Europeo. Para el comisario, "el tema de los derechos de plantación se zanjó en 2008, cuando el Consejo de Ministros decidió lo que decidió. Si hay elementos nuevos se podrá reabrir el debate en 2012, cuando se presentará un informe de los Estados para analizar la trayectoria de la reforma". No obstante, cree el comisario que el modelo de calidad que ha desarrollado la D.O. Calificada Rioja no se vería perjudicado por la liberalización, dada la estricta regulación que la UE mantiene en este frente de las Denominaciones de Origen. Una opinión con la que discrepa totalmente el sector vitivinícola riojano, tal como le puso de manifiesto en Presidente del Consejo, Víctor Pascual, quien reclamó el derecho a la autorregulación de los derechos de plantación por parte del sector como requisito básico para mantener un desarrollo equilibrado y salvaguardar el patrimonio de las Denominaciones. En el tema de la promoción, Cioloș destacó el papel que las organizaciones interprofesionales, como la del Vino de Rioja, pueden jugar en la promoción para obtener mejores resultados de las ayudas europeas, pero no ofreció expectativas sobre la posibilidad de que esas ayudas a la promoción puedan destinarse al mercado interior europeo y no solo a terceros países.





## PLENO 01-04-2011

## El Consejo Regulador valora como "Excelente" la cosecha de Rioja 2010

El Consejo Regulador ha otorgado a la cosecha 2010 de Rioja la valoración oficial de "Excelente". Es el resultado obtenido del riguroso proceso de calificación mediante análisis y cata al que se han sometido las más de cuatro mil muestras representativas de los 284,29 millones de litros de vino elaborados de esta cosecha. Un resultado que confirma las grandes expectativas que había despertado la alta calidad de la uva recolectada durante la vendimia y posterior proceso de elaboración de los vinos, en el sentido de que esta cosecha pudiera convertirse en una de las históricas de Rioja. Las claves han radicado en una climatología muy favorable, que permitió mantener un excelente estado vegetativo y sanitario del viñedo hasta el final del ciclo, unos rendimientos de producción muy moderados, sumado todo ello al buen trabajo y profesionalidad de viticultores y elaboradores. En la última década solamente habían recibido la calificación "Excelente" las cosechas 2001, 2004 y 2005, siendo consideradas como "Muy Buena" las cuatro últimas.



## PLENO 19-07-2011

## El Consejo Regulador aprueba las Normas de Campaña para la vendimia 2011

El Pleno del Consejo Regulador de la D.O. Calificada ha aprobado las 'Normas de Campaña' para la próxima vendimia, normas en las que se establece el riguroso sistema de control aplicado para garantizar el origen y calidad de los vinos producidos en la Denominación, así como las medidas relacionadas con los rendimientos máximos de producción y transformación, que se han fijado para la próxima vendimia un rendimiento máximo amparable de 6.500 kgs. por hectárea para variedades tintas y de 9.000 kgs. por hectárea para variedades blancas.

Por otra parte, en atención a las condiciones climatológicas que pudieran incidir al final del ciclo vegetativo del viñedo, en esta campaña el límite máximo para la entrega en bodega de uva que supere el rendimiento máximo establecido ha sido del 10%. Así, una vez entregado el rendimiento máximo amparable, el viticultor puede hacer entrega de hasta un 10% más de producción de uva tinta (650 kgs. por Ha.) y de uva blanca (900 kgs. por Ha.) por encima del rendimiento máximo amparable. Los primeros 325 Kg./Ha. de uvas tintas y 450 Kg./Ha. de uvas blancas referidos se considerarán no amparados por la Denominación, mientras que la transformación de los restantes hasta los 650 Kg./Ha. de uvas tintas y los 900 Kg./Ha. de uvas blancas será destinada a destilación, por no resultar tampoco amparada.



El Consejo Regulador ha llevado a cabo la selección de los vinos que utilizará a lo largo del año en sus actos institucionales, vinos que corresponden a los diferentes tipos y categorías que actualmente conforman la gama de vinos de Denominación de Origen Calificada Rioja y que se presentan vestidos con etiquetas del Consejo expresamente diseñadas para cada categoría.

Para realizar esta selección el comité de cata del Consejo ha sometido a cata ciega las 161 muestras presentadas por las bodegas al concurso convocado al efecto, una alta participación que pone de manifiesto el valor que otorgan las bodegas al hecho de que sus vinos representen a la Denominación. Domingo Rodrigo, Jefe de los Servicios Técnicos del Consejo y responsable de los comités de cata, ha resaltado la alta calidad media de los vinos presentados, una calidad que se supera cosecha a cosecha.

El resultado final en cada una de las categorías de vino seleccionadas ha sido el siguiente:

**BLANCO JOVEN COSECHA 2010:**  
Solar de Estraunza, de Bodegas Estraunza, de Lapuebla de Labarca.

**BLANCO CRIANZA COSECHA 2008:**  
Baigorri de Bodegas Baigorri, de Samaniego.

**ROSADO JOVEN COSECHA 2010:**  
Ilurce de Bodegas y Viñedos Ilurce, de Alfaro.

**TINTO JOVEN COSECHA 2010:**  
Campolosa de Bodega San Miguel S. Coop, de Ausejo.

**TINTO CRIANZA COSECHA 2008:**  
Solar de Estraunza de Bodegas Estraunza, de Lapuebla de Labarca.

**TINTO RESERVA COSECHA 2007:**  
Oscar Tobía de Bodegas Tobía, de Cuzcurrita de Río Tirón.

**TINTO GRAN RESERVA COSECHA 2004:**  
Viña Olábarri de Viña Olábarri, de Haro.



# Pau Gasol recibe el XVI Premio Prestigio Rioja

**P**au Gasol ha recibido en Logroño el XVI Premio Prestigio Rioja, unánimemente concedido por el jurado del Premio por considerarle ejemplo de una vocación dedicada a la excelencia en la cancha de baloncesto, pero que también ha conseguido ganar partidos más allá de dichas canchas gracias a su encomiable espíritu altruista con los más necesitados. Así se ha convertido en un gran embajador de los valores de nuestro país en el mundo, como el vino de Rioja lo es respecto al conjunto de los vinos españoles.

“Para mí es un auténtico orgullo y honor recibir este premio de tanto prestigio”, afirmó Pau Gasol en el acto de entrega. “Cuando he visto la lista de premiados, que han sido y son referentes no solamente en España sino en el mundo, me he sentido más encantado de haber tenido la oportunidad de pasar unos días en esta Comunidad que tiene tanto que ofrecer. He podido degustar grandes experiencias, no solo de vino, y estoy maravillado de la hospitalidad y el trato que me han dado. Me voy con ganas de volver”.

Gasol no solo es uno de los deportistas españoles más laureados y con mayor proyección internacional, sino que también es embajador de Unicef España desde 2003, lo que le convierte en un ejemplo a seguir para miles de jóvenes en todo el mundo, especialmente en esta época tan necesitada de referentes en el terreno de los valores humanos, como destacó en su intervención la académica Carmen Iglesias, miembro del Jurado del Premio. Su labor altruista se ha concretado con la puesta en marcha de la iniciativa denominada ‘El proyecto de Pau’, cuyos principales objetivos son conseguir que cada vez más niños puedan ir a la escuela y luchar contra la desnutrición en África. Este año 2011, ante la grave situación que viven los niños afectados por la crisis humanitaria en los cuatro países que conforman el denominado ‘Cuerno de África’, Pau Gasol decidió orientar su iniciativa a conseguir más apoyos en la lucha contra la hambruna. Como



dijo el pasado 22 de agosto en la presentación de esta nueva acción, “no podemos quedarnos de brazos cruzados ante esta situación”.

Con motivo de la entrega del Premio, y en respuesta a esa demanda de solidaridad lanzada por Pau, el presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual, ha anunciado la puesta en marcha de la campaña “el Rioja solidario con el Proyecto de Pau”, cuyo objetivo es recaudar fondos para apoyar desde la Denominación de Origen Calificada Rioja ese gran proyecto solidario con la población de esos cuatro países de África en situación de emergencia humanitaria. El Consejo Regulador ha abierto una cuenta bancaria para que todos los integrantes de la sociedad riojana den muestra una vez más de la generosidad que caracteriza a las gentes de esta región y puedan realizar su aportación hasta el próximo 31 de diciembre a esta causa benéfica dedicada a contribuir al trabajo de UNICEF para combatir la hambruna en el Cuerno de África.

“Aunque nos lo pongas difícil, intentaremos ‘dar la talla’ y estar a tu altura, al menos en generosidad”, aseguró a Pau el presidente del Consejo tras felicitarle tanto por sus éxitos deportivos como por su talante humanitario y agradecerle su aceptación del Premio, “que pretende contribuir a fomentar

en nuestra sociedad la percepción del vino como alimento saludable, dentro de unas pautas de consumo moderado y responsable, algo que incluso le hace recomendable en el ámbito deportivo”. “En este sentido, los deportistas de élite como tu, Pau, sois todo un referente para la juventud, a la que debemos acercar esos hábitos tan saludables propios de nuestro estilo de vida y de nuestra cultura, en la que el vino es un producto emblemático”, concluyó Víctor Pascual.

El baloncestista se considera un gran (2,15 m.) enamorado de la gastronomía, la cual no puede concebir sin un buen vino. Así lo resaltó el presidente de la Real Academia de Gastronomía y Jurado del Premio, Rafael Ansón, para quien Pau Gasol, aun siendo el premiado más joven, es un auténtico ‘Gran Reserva’, apreciación con la que coincidió el presidente de La Rioja, Pedro Sanz, en su discurso de clausura del acto. “Han sido 31 años de magnífica evolución, en nuestro terruño y por todo el mundo –dijo Rafael Ansón–, paseando con orgullo todos los logros deportivos y acompañándolos con su carácter humanitario, en una feliz coincidencia con la intención de este Premio, cual es mostrar y prestigiar por el mundo el ámbito cultural y las formas de vida de aquellos pueblos en los que viñedo y vino forman parte de su ser y de su historia”.



Pau Gasol corroboró su aprecio por los buenos vinos e incluso su afición incipiente por conocer su cultura, valorando con gran satisfacción su experiencia en Rioja: “He vivido la vendimia en diferentes bodegas, conociendo de primera mano lo que realmente cuesta hacer un buen vino, desde la recogida de la uva en la viña, hasta el embotellado. No era consciente de todos los pasos que debe seguir la uva hasta llegar a formar parte de un Crianza, Reserva o Gran Reserva. Ha sido muy interesante

y enriquecedor poder conocer a diferentes bodegueros y aprender, porque es un mundo realmente apasionante, y a mí me atrae todo lo que se crea con trabajo, con paciencia y con técnica”. Pau expresó su deseo de repetir la experiencia y disponer de más tiempo “para pasar por los pueblos pequeños, que al ser tan distintos a donde vivo habitualmente me atraen mucho, y ver la belleza que hay en las iglesias, en los castillos..., hay muchas cosas interesantes para disfrutar en Rioja”.

## El Premio Prestigio Rioja

El Premio Prestigio Rioja es una iniciativa pionera en la identificación de vino y cultura que a lo largo de sus 16 ediciones ha recibido el respaldo de ilustres personalidades de las letras, la música, el arte, la ciencia, la empresa y el deporte, gracias al cual el Premio ha contribuido a fomentar en nuestra sociedad la percepción del vino como alimento tradicional, lúdico, culto y, sobre todo, muy saludable.

En las quince ediciones precedentes han recibido este galardón Theresa Zabell, Sara Baras, Ana Patricia Botín, Carlos Sáinz, Antonio Banderas, Alejandro Sanz, Pedro Duque, Cristóbal Halffter, Isidoro Álvarez, Valentín Fuster, Plácido Domingo, Eduardo Chillida, Mario Vargas Llosa, Francisco J. Ayala y Federico Mayor Zaragoza.

El Premio Prestigio Rioja cuenta igualmente con la colaboración desinteresada de un jurado integrado por siete relevantes personalidades: Adrián Pira, Antonio Mingote, Carmen Iglesias, Eduardo Arroyo, M<sup>a</sup> Teresa Álvarez, Rafael Ansón y Luis Cabanas, a los que se suma el presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual.



El subdirector general de La Caixa y jinete, Luis Cabanas, se ha incorporado al Jurado Permanente del Premio Prestigio Rioja en la reunión celebrada el pasado 3 de mayo en el restaurante Zalacain de Madrid

## La D.O.Ca. Rioja se adhiere al programa europeo 'Vino con Moderación'

El Consejo Regulador ha suscrito el convenio de adhesión de la D.O. Ca. Rioja al programa europeo 'Vino con Moderación – Arte de Vivir', una iniciativa del sector vitivinícola europeo cuyo objetivo es promover la moderación y la responsabilidad en el consumo de vino y contribuir a la prevención del consumo excesivo o indebido de bebidas alcohólicas en Europa. El acuerdo para adherirse a este programa fue adoptado unánimemente por el Pleno del Consejo Regulador el pasado mes de septiembre ante la preocupación existente en el sector vitivinícola riojano por la continuada caída del consumo de vino en nuestro país, así como por la inclusión indiscriminada que se hace de este producto natural y saludable en las campañas antialcohólicas.

Así lo ha manifestado el presidente del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, Víctor Pascual Artacho, en la firma del convenio de adhesión, que también han suscrito los representantes de las dos entidades responsables de la implantación de la iniciativa en España: el presidente de la Federación Española del Vino (FEV), Félix Solís, y el secretario general de la Fundación para la Investigación del Vino y Nutrición (FIVIN), Domingo Valiente. La adhesión a este programa europeo supone para el Consejo Regulador asumir el compromiso de difundir el mensaje 'Wine in Moderation – Art de Vivre' en todas las actividades promocionales que desarrolla en diferentes países, además de cumplir con el Código de Autorregulación del Vino en materia de Publicidad y Comunicaciones Comerciales.



## Lanzamiento de la campaña en China

El Consejo Regulador ha presentado en China la campaña de promoción que se va a desarrollar en los próximos 3 años con un presupuesto de 1,5 millones de euros y un programa integrado por participación en ferias y eventos vinícolas, visitas a la Denominación de prescriptores de opinión, cenas maridaje en restaurantes, promociones en puntos de venta, página web en chino, publicidad en Internet y revistas especializadas, catas y seminarios en diversas ciudades para conseguir una mayor penetración de mercado y patrocinios de eventos entre otras actividades.



Con motivo de la celebración en Hong Kong y Shanghai del Salón de Vinos de España, en el que han participado 23 bodegas de Rioja junto a otras 50 de toda España, el presidente del Consejo, Víctor Pascual, ofreció una rueda de prensa y mantuvo un almuerzo con medios de comunicación especializados en vino y gastronomía (en la fotografía). Por otra parte mantuvo entrevistas individuales con varios de estos medios, como la revista Decanter China. Víctor Pascual destacó que "el mercado chino es estratégico para la D.O.Ca. Rioja". "Un mayor conocimiento y presencia de nuestros vinos, buque insignia de los vinos de calidad, actuará como locomotora del conjunto de Denominaciones españolas".



## Rioja y los hoteles InterContinental promueven la cultura del vino y tapas en Estados Unidos

En septiembre ha arrancado en Estados Unidos una alianza exclusiva de siete meses de duración entre los vinos de Rioja y el grupo de hoteles InterContinental, impulsada por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja y que tendrá como escenario los hoteles de la cadena en Miami, Baltimore, Boston, Nueva York, Houston, Atlanta y Puerto Rico. Vibrant Rioja e Intercontinental presentaron su acuerdo en Miami a través de un festival de vino y gastronomía durante la semana del 26 al 31 de Septiembre en honor a Rioja, coincidiendo con la época de vendimia. En Miami dio comienzo la alianza a través de una gran cata y un festival de tapas donde los huéspedes pudieron disfrutar de música española en directo y conocer más de cerca los vinos de la Denominación. Entre los asistentes se sorteó como premio un viaje a España con todos los gastos pagados incluyendo alojamiento en el hotel Intercontinental de Madrid y visita a la Denominación de Origen Rioja.

Esta alianza ha nacido como respuesta a la creciente popularidad de las tapas y de los vinos por copas en Estados Unidos, así como por la demanda cada vez mayor de los consumidores por recibir recomendaciones de como maridar vino y gastronomía por personal cualificado. La colaboración incluye una selección de vinos de Rioja por copas y de menús maridados con botellas de vino de Rioja. El personal de la cadena recibirá programas de educación en vino por parte de especialistas de la D.O.Ca. Rioja para incrementar la cultura del vino de Rioja entre sus clientes. En conjunto, la cadena opera con 200 hoteles y resorts en más de 75 países.





## Rioja homenajea la figura de los exportadores

En un marco histórico y arquitectónico tan monumental como el que ofrece la localidad riojana de Briones, de inequívoco sabor medieval, se ha celebrado la tercera edición del 'Homenaje a Personalidades Ilustres del Vino de Rioja', que este año han protagonizado tres figuras claves en el desarrollo de las exportaciones del vino de Rioja durante el último tercio del siglo XX. Como reconoció el Presidente del Consejo Regulador, "con su trabajo, empeño y visión profesional, Josette Cordier, José Luis Santaolalla y Alex Mendiola han contribuido a reforzar el liderazgo de la marca Rioja en los principales países consumidores".

El acto de homenaje, organizado conjuntamente por el Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja y el portal temático [lomejordelvinoderioja.com](http://lomejordelvinoderioja.com), con la colaboración del Ayuntamiento de Briones, contó también con las intervenciones del presidente de La Rioja, Pedro Sanz, y la alcaldesa de la localidad, M<sup>a</sup> Carmen Ruiz, así como con la asistencia de autoridades autonómicas y una amplia representación de las organizaciones del sector vitivinícola riojano.

El objetivo fijado para este año con la iniciativa ha sido tributar el reconocimiento que merece la figura de los exportadores, magníficamente representada por las tres personalidades elegidas para ello y que ejemplifican lo que ha significado el factor humano en la evolución histórica de la Denominación y la vocación comercial que siempre la ha impulsado hacia los mercados.

Como ha señalado en su intervención Víctor Pascual, presidente del Consejo, "Josette Cordier, José Luis Santaolalla y Alex Mendiola tuvieron una destacada participación en el desarrollo de nuestra comercialización, abriendo fronteras en unos mercados que hoy son estratégicos para nosotros y sin los cuales no se entendería nuestro actual modelo de denominación, basado en decisiones tan trascendentes como la de vender todos nuestros vinos embotellados en origen". "Con ellos como actores fundamentales en aquella transformación, nuestros vinos pasaron del granel al embotellado, aportando valor añadido a nuestra región y asentando el actual prestigio de la marca Rioja en todo el mundo. Sin duda hoy tenemos ante nosotros tres ilustres personalidades que representan a la perfección esa visión de futuro de la que han venido haciendo gala las gentes del Rioja y sin cuya aportación no hubiera sido posible que Rioja sea hoy la referencia obligada de los vinos españoles en el mundo".

Josette Cordier, José Luis Santaolalla y Alex Mendiola, desarrollaron su actividad profesional en Bodegas AGE, Bodegas Faustino y Bodegas Campo Viejo respectivamente.

## Rioja enseña a los jóvenes a disfrutar del vino y a consumirlo con responsabilidad

La D.O. Ca. Rioja ha organizado un curso de iniciación al consumo de vino a través de una cata en la Universidad Autónoma en la que han participado 80 jóvenes. La finalidad de este curso es ofrecer a los alumnos un proceso de iniciación al consumo de vino ya que la mayoría de los jóvenes lo consideran una bebida para entendidos y lo asocian a lo adulto y al saber.

También se pretende con este curso educar a los futuros consumidores sobre qué vino elegir dependiendo del momento y disfrutar de esta bebida de una manera responsable. Esto, unido al desconocimiento de sus distintas categorías y denominaciones de origen ha provocado que D. O. Ca. Rioja impulse desde hace años la divulgación de la cultura del vino entre los universitarios.

En cuanto a conocimiento de tipos de vinos entre los jóvenes, el vino tinto es el más popular con un 93% seguido por el blanco, 88% y el rosado 66%, según un estudio del Observatorio Español del Mercado del Vino. Dentro de las distintas categorías destacan el vino de mesa y el reserva con un 89% y 86% respectivamente. Si hablamos de Denominaciones de Origen, Rioja es la más conocida con una notable diferencia respecto las demás. El 70% de los jóvenes la menciona seguida muy de lejos por Ribera de Duero (37%) y Valdepeñas (28%).



## Rioja 'viste' de rojo el Soho neoyorkino.

El verano y la diversión comenzó en Nueva York con el evento 'Spanish Soho Mile', que se celebró el 1 de junio. Neoyorkinos, turistas y vian-dantes disfrutaron de los diseños y joyas de las firmas más representativas de la moda española con tiendas en las calles más de moda del Soho, donde también pudieron degustar vinos de Rioja. A todo el mundo que entró en las tiendas se les facilitó un pañuelo rojo de diseño para pasear por Nueva York. Para colaborar con esta marea roja, Rioja ha participado por primera vez siendo el único vino que se dio a degustar en las tiendas, que también serán decoradas con botellas de Rioja.





## 18.000 británicos disfrutaron de la gran fiesta del Rioja en Londres 'Tapas Fantásticas'

El vino Rioja y la gastronomía española fueron los protagonistas en la fiesta 'Rioja Tapas Fantásticas' que se celebró este fin de semana en Londres al aire libre y con un marcado color español. Este popular festival que organiza el Consejo Regulador de Rioja reunió en su cuarta edición a 18.000 británicos en el Potters Fields, a los pies de la Torre de Londres.

Los asistentes pudieron disfrutar de la calidad y diversidad de una amplia variedad de vinos rosados, blancos y tintos pertenecientes a 33 bodegas, todas ellas con el sello de prestigio de la D.O. Ca. Rioja. Para acompañar y apreciar estos vinos se degustaron las tapas más emblemáticas de nuestro país, elaboradas por algunos de los restaurantes españoles más importantes de Londres.

Los conocidos periodistas Olly Smith, presentador y catador de vinos de la BBC, y Susy Atkins, crítica de vinos del Sunday Telegraph, transmitieron al consumidor británico la cultura del vino de Rioja

a través de seminarios y catas que mostraban la historia y producción de los vinos de Rioja. Por su parte, el prestigioso chef español José Pizarro mostró sus secretos de cocina mientras Oly Smith y Susy Atkins sugerían el mejor Rioja para cada una de sus recetas. El público, en su mayor parte joven y amante de la gastronomía, disfrutó del festival con música en vivo y también las familias se divertieron con las actividades y espectáculos dirigidos a los niños. Todo ello caracterizado por un ambiente festivo y muy español.

El Festival "Rioja Tapas Fantásticas" se ha convertido en un acontecimiento muy popular en Londres. En septiembre de 2010 fue distinguido con el premio a la mejor campaña de promoción de vinos en Reino Unido en el International Wine Challenge, prestigioso concurso del sector vitivinícola. En mayo de 2011 también recibió el premio a la mejor campaña al consumidor final en Reino Unido otorgado por la prestigiosa

revista Drink&Business.

"Rioja Tapas Fantásticas" es el evento más importante que la D.O. Ca. Rioja organiza en Reino Unido, principal importador de Rioja con 40 millones de botellas, un 33% de las exportaciones de vino de Rio-

ja. Casi 1 de cada 2 vinos españoles con Denominación de Origen vendidos en Reino Unido son de Rioja. El Consejo Regulador invertirá este año 1,3 millones de euros en la campaña de promoción en este país.

### 'RIOJA TAPAS FANTÁSTICAS 2011'

#### BODEGAS PARTICIPANTES:

Barón de Ley, Bodegas Berberana, Bodegas Beronia, Bodegas Navajas, Bodegas Paternina, Bodegas Valdemar, Campo Viejo, Castillo de Sajazarra, Covila, CVNE, Dinastia Vivanco, Domeco de Jarauta, Don Jacobo, El Coto de Rioja, Fin de Siglo, Finca Manzanos, Fincas de Landaluce, Gran Familia, Grupo Faustino, Herederos Bello Berganzo, Marqués de Cáceres, Marqués de la Concordia, Marqués del Atrio, Marqués de Murrieta, Martínez Laorden, Muriel, Ondarre, Rioja Vega, Solar Viejo, Bodegas Tarón, Viña Pomal y Viña Salceda.

#### RESTAURANTES PARTICIPANTES:

Barcelona Tapas Bar y Restaurante, Barrica, Camino, Churros García, El Cantara, Ibérica, More Than Tapas, Number 22 Restaurant/Casa Catering, Paellaria, Picota Cherries, Rachel's Buñuelos, River Café Sergi Arola y Tozino Ltd. ins, líder de opinión y presentadora de programas gastronomía en la BBC.

Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. CALIFICADA RIOJA  
 c/ Estambreda nº 52. 26006 LOGROÑO (La Rioja).  
 Tels. 941.500.400 • 941.500.528 • 941.500.648  
 Fax 941.500.664 • 941.500.536 • 941.500.672  
 www.riojawine.com • e-mail: Info@riojawine.com  
 Director: Javier Pascual

Editado con la colaboración de:

