



RIOJA

Denominación de Origen Calificada

Consejo Regulador D.O. Ca. Rioja
BOLETÍN INFORMATIVO Nº 87 NOVIEMBRE 2013



XVII Premio Prestigio Rioja

Ferran Adrià & Rioja, maridaje perfecto

Renovación del Pleno del Consejo Regulador

Rioja, un 'valor seguro' para los inversores



PLENO 4-7-2013

Renovación del Pleno del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja

El Consejo está presidido por primera vez en su historia por un viticultor, Luis Alberto Lecea, de la organización agraria ASAJA

El Pleno del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja celebró una reunión extraordinaria en la que se llevó a cabo la toma de posesión del presidente y nuevos vocales, nombrados por la Orden del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de 21 de junio de 2013. El nuevo Pleno está integrado por los miembros de la junta directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, que culminó su renovación con la designación como presidente del representante de la organización agraria ASAJA Luis Albero Lecea. Es el primer viticultor de preside el Consejo Regulador desde la creación de la

Denominación de Origen en 1925 y sucede en el cargo al bodeguero Víctor Pascual.

El acto oficial de toma de posesión celebrado en el Consejo Regulador contó con la presencia de los vocales del anterior mandato, a los que se tributó un homenaje de despedida, al igual que al presidente saliente, Víctor Pascual, quien asumió el cargo en 2004 tras la creación de la Interprofesional. En su intervención agradeció el apoyo recibido del sector y las administraciones públicas durante estos años, “en los que hemos vivido momentos duros, pero que globalmente han resultado muy gratificantes”. “Como primer presidente

de la Interprofesional, me siento muy orgulloso de haber contribuido a la creación de un modelo de gestión que nos envidian en muchas regiones vinícolas del mundo y con el que todos juntos hemos alcanzado grandes logros para nuestra Denominación de Origen, como la internacionalización de nuestros vinos, la mejora tan significativa que ha habido estos últimos años en la calidad, siempre adaptándose a la demanda de los mercados, y la modernización de nuestra comunicación”.

El nuevo presidente agradeció la confianza que ha recibido de una amplia mayoría del sector para presidir este mandato de la

Interprofesional y del Consejo Regulador, algo que “ha sido siempre un objetivo prioritario para mi organización ASAJA”, aunque lamentó “el no haber podido conseguir el apoyo de algunas organizaciones del sector productor”, a las que reiteró su “voluntad de diálogo para trabajar juntos en la misma dirección y alcanzar el máximo apoyo posible en todos los acuerdos”. Luis Alberto Lecea expresó su firme creencia “en la apuesta que en su día hicimos por la Interprofesional como la mejor herramienta de gestión para tener un desarrollo estable y equilibrado del sector vitivinícola riojano” y animó a todos a seguir trabajando “para corregir



los defectos que puedan existir en su funcionamiento y aprovechar mejor sus ventajas”.

Como principal objetivo para el nuevo mandato, Lecea señaló “el desarrollo de nuestra Denominación sobre la base de un modelo de calidad que nos ha dado el liderazgo entre las regiones vinícolas españolas y que, lo más importante, nos ha permitido que 18.000 viticultores y más de 500 bodegas sigamos generando riqueza para toda la región a pesar de la crisis”. Para conseguir ese objetivo considera imprescindible “reforzar la política de calidad e innovación, así como continuar con la apuesta por la promoción a largo plazo, que permitirá tener cada vez más bodegas exportando y crecer en los mercados de valor, que nos den la rentabilidad deseada para nuestras uvas y vinos”.

Al acto de toma de posesión asistieron en representación de las comunidades autónomas de la Denominación el presidente de La Rioja, Pedro Sanz, quien pronun-

ció unas palabras de felicitación a los nuevos miembros del Consejo, el consejero de Agricultura de La Rioja, Iñigo Nagore, el director general de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Navarra, Juan Pablo Rebolé, el diputado foral de Agricultura de Álava, Borja Monje, y, por parte del Ministerio de Agricultura, el subdirector general de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica, Clemente Mata.

Desde la constitución oficial del primer Consejo Regulador el 11 de enero de 1927 bajo la presidencia de Enrique Herreros de Tejada, presidente de la Diputación Provincial de Logroño, han ocupado el cargo Antonio Larrea Redondo (1945-1971), Eugenio Narvaiza (1971-1982), Santiago Coello Cuadrado (1982-1992), Angel de Jaime Baró (1992-2004), Víctor Pascual Artacho (2004-2013) y Luis Alberto Lecea Blanco. Salvo los dos últimos, representantes del sector vinculados a la Interprofesional, los anteriores procedían del ámbito de la Administración.

PLENO 13-9-2013

El Pleno del Consejo Regulador culmina la definición de su estructura para la etapa actual

El nuevo Pleno definió en su primera reunión la estructura actual del Consejo Regulador, de acuerdo con los criterios establecidos tras la implantación de la Organización Interprofesional como Órgano de Gestión del Consejo en marzo de 2004, con el objetivo de dotar a la entidad de un esquema operativo, marcando las funciones del presidente, director general y diferentes departamentos. En este sentido, el organigrama del Consejo Regulador separa con claridad dentro de su estructura al Órgano de Control, conformado por el Servicio Habilitado de Veedores, de carácter independiente.

El presidente mantiene su función primordial estatutaria de máximo representante legal de la entidad y el secretario pasa a denominarse director general, situado al frente de todos los servicios que comprende el Órgano de Gestión del Consejo y coordinando con el Órgano de Control el apoyo necesario para la realización de sus tareas. En definitiva se trata de hacer efectiva la delegación de las funciones habituales de gestión, según la posibilidad que contempla el Reglamento de la Denominación, siendo el responsable del día a día del Consejo.

En su segunda reunión, celebrada en septiembre, el Pleno culminó la definición de su estructura para la actual etapa aprobando por una amplia mayoría la compensación que percibirá el presidente por la dedicación que preste al cargo en esta nueva etapa a partir de la definición de sus funciones. Se cierra así el debate abierto hace tres años sobre esta cuestión, ya que se habían venido aprovisionando unas cuantías, sin que se hubiera concretado formalmente su destino. En consecuencia con estos criterios, se procederá a su abono al anterior presidente.

PLENO 21-5-2013

El Consejo Regulador recomienda apostar por la plantación de las nuevas variedades blancas

En Pleno del Consejo Regulador ha aconsejado a todos los inscritos que las nuevas plantaciones de variedades blancas se realicen apostando por la innovación, tal como se pretendió con la incorporación en 2007 de nuevas variedades al Reglamento de Rioja y con la solicitud en 2009 de ampliar la superficie de viñedo para dichas variedades. Eran medidas que el sector vitivinícola riojano consideraba y sigue considerando imprescindibles para poder aprovechar la oportunidad que ofrece el crecimiento actual del mercado de los vinos blancos.

El acuerdo, adoptado por amplia mayoría, insiste en recomendar “el respeto de la finalidad del acuerdo adoptado con fecha 6 de febrero de 2009 en materia de variedades blancas, cuyo objetivo era desarrollar una superficie entre 2.000 y 2.500 hectáreas con las nuevas variedades blancas autorizadas (tempranillo blanco, maturana blanca, turruntés, sauvignon blanc, chardonnay y verdejo), además de la malvasía y la garnacha blanca, en la seguridad de que representarán la clave para el éxito futuro de los vinos blancos de Rioja, dadas las preferencias del mercado”.



Ferran Adrià recibe el XVII Premio Prestigio Rioja

Ferran Adrià recibió en Logroño el XVII Premio Prestigio Rioja, concedido por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja por ser el chef que más ha revolucionado el mundo de la gastronomía, así como por su importante contribución a la promoción internacional de la gastronomía española. Toda su carrera de éxitos ha estado acompañada de los vinos españoles y en especial los de Rioja que, como Adrià, son los más reconocidos internacionalmente. Ferran declaró al recibir el Premio que “la lista de anteriores premiados es un lujo y ser el primer cocinero, un orgullo. Después de los Príncipes de Asturias, este Premio es el más prestigioso. Quiero compartirlo con Juli Soler y todos los que han pasado por elBulli, así como con todos los cocineros españoles, que han situado a España en el mundo a un nivel

increíble”.

El presidente del Consejo Regulador, Luis Alberto Lecea, se refirió a la figura de Ferran Adrià como “un profesional entregado al trabajo en la cocina con verdadera pasión y con el espíritu creativo de un auténtico genio, que ha dedicado gran parte de su tiempo a la investigación. Su éxito y sus hallazgos geniales no son por lo tanto fruto de la casualidad, sino de su gran capacidad de esfuerzo y su carácter perfeccionista. Un perfeccionismo y afán de superación del que también hacemos gala los viticultores y bodegueros riojanos en nuestra constante búsqueda de la excelencia para nuestras uvas y vinos”. Agradeció igualmente el apoyo de Ferran Adrià a la promoción de los vinos españoles: “Su proyección internacional ha convertido a Ferran Adrià en un gran embajador de nuestros valores en

el mundo, pues no en vano sigue muy identificado con sus raíces, del mismo modo que lo está el vino de Rioja. Estamos seguros de que su aportación seguirá siendo fundamental para incrementar la percepción positiva del vino en la sociedad y para acercar a la juventud estos hábitos de consumo moderado y responsable, propios de nuestro estilo de vida y nuestra cultura”, concluyó Luis Alberto Lecea.

El ‘fenómeno’ Adrià ha conseguido una repercusión internacional única. Ha sido el primer y único chef incluido en la lista de “Los 10 personajes más influyentes del mundo” por la revista norteamericana Time. Todo este éxito ha tenido una proyección exponencial, primero para España, pues con su labor ha divulgado globalmente la cultura española y la excelencia de “lo español” siendo Embajador de

Adrià dedica el premio a todos los cocineros españoles, “que han situado la gastronomía española en el mundo a un nivel increíble”

la Marca España. Y en segundo lugar para la cocina española, que actualmente es la número uno, siendo responsable –entre otros logros- de que actualmente la gastronomía sea lo que más valoren los 56 millones de turistas que visitan España cada año. “Cuando salgo fuera de España me siento muy orgulloso de la generación de cocineros y restauradores que tenemos. Llevamos 10 años entre los mejores del mundo y ahora nos parece normal, pero la gente no se da cuenta de lo que supone esto y de lo difícil que resulta conseguirlo”, reflexionó el cocinero.

Ferran Adrià corroboró su aprecio por los buenos vinos e in-



cluso su admiración incipiente por su faceta “mágica”, valorando con gran satisfacción su experiencia en Rioja: “Si comes con agua, el sabor no va a cambiar; si comes con vino, cambiará, luego el vino es un plato más, es mágico. Sólo una fruta que es la uva, ha hecho que se cree un producto alrededor y eso no ha pasado con nada más.” Ferran expresó su conclusión sobre una de las grandes mejoras de la naturaleza gracias a la mano del hombre: “si hay algo donde podemos decir que el hombre ha mejorado la naturaleza, es con el vino.”

Tras el cierre de elBulli, Ferran ha creado en 2013 elBulliFoun-

**Para Ferran Adrià,
“el vino es el elemento
diferencial de las culturas
gastronómicas oriental
y occidental”**

ation, “pues es el momento de devolver algo a la sociedad: crear talento significa crear riqueza, puestos de trabajo y aumentar la competitividad de nuestro entorno”. “Nuestro sueño es que esto sea un legado para la sociedad. La gente no entendió que cerráramos

‘elBulli restaurante’ para no cerrar elBulli. No será una escuela, sino un centro cultural. Llevamos un año descodificando el genoma de la cocina, algo que servirá para todas las escuelas del mundo, explicando la cocina de otra manera.”

Theresa Zabell, Premio Prestigio Rioja en 1998, trasladó a Ferran Adrià las felicitaciones remitidas por varios de los anteriores premiados (Pedro Duque, Francisco Ayala, Federico Mayor Zaragoza, Valentín Fuster, Sara Baras, Pau Gasol, Isidoro Álvarez, Cristóbal Halffter y Carlos Sáinz) y le dio la bienvenida a un ‘club’ de premiados que “consideramos el Premio Prestigio Rioja un muy preciado galardón, que tenemos expuesto en un lugar más que especial en nuestros hogares”. En representación del Jurado, su secretario Gonzalo Sol, glosó la figura de Ferran Adrià, destacando su espíritu emprendedor y creativo, “que le llevó con 25 años a dirigir elBulli y, junto a su socio Juli Soler, crear en Barcelona un taller de investigación culinaria, cuyos frutos fueron el origen de lo que Ferran aporta y representa hoy por todo el mundo”.



El Premio Prestigio Rioja

El Premio Prestigio Rioja es una iniciativa pionera en la identificación vino y cultura que a lo largo de sus 16 ediciones ha recibido el respaldo de ilustres personalidades de las letras, la música, el arte, la ciencia, la empresa y el deporte, gracias al cual el Premio ha contribuido a fomentar en nuestra sociedad la percepción del vino como alimento tradicional, lúdico, culto y, sobre todo, muy saludable.

En las quince ediciones precedentes han recibido este galardón Theresa Zabell, Sara Baras, Ana Patricia Botín, Carlos Sáinz, Antonio Banderas, Alejandro Sanz, Pedro Duque, Cristóbal Halffter, Isidoro Álvarez, Valentín Fuster, Plácido Domingo, Eduardo Chillida, Mario Vargas Llosa, Francisco J. Ayala, Federico Mayor Zaragoza y Pau Gasol.

El Premio Prestigio Rioja cuenta igualmente con la colaboración desinteresada de un jurado integrado por siete relevantes personalidades: Carmen Iglesias, María Teresa Álvarez, Ágatha Ruiz de la Prada, Adrián Piera, Rafael Ansón, Luis Cabanas, Eduardo Arroyo, el presidente del Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja, Luis Alberto de Lecea, y Gonzalo Sol, que actúa como Secretario.



La amplia representación del Consejo Regulador que acudió a 'Rioja Tapas Fantásticas' brinda por el éxito de la sexta edición.

Miles de londinenses disfrutaron de la mejor gastronomía española en el VI Festival 'Rioja Tapas Fantásticas'

La sexta edición del festival 'Rioja Tapas Fantásticas', organizado por el Consejo Regulador de Rioja en el Potters Fields Park, a los pies del Tower Bridge de Londres, ha contado de nuevo con la respuesta masiva de los consumidores británicos, que han mostrado su pasión por dos estrellas de la gastronomía española, como son las tapas y los vinos de Rioja. En torno a 15.000 visitantes disfrutaron de la degustación de los vinos presentados por 42 bodegas de Rioja junto a una amplia variedad de tapas elaboradas por 14 de los mejores restaurantes españoles de la capital británica. El festival se ha consolidado como el principal evento promocional de vinos que se realiza en el Reino Unido, país que ocupa el primer puesto entre los importadores de Rioja, con más de 40 millones de botellas anuales, un 33% del total exportado.

El vino de Rioja en los principales eventos gastronómicos de Estados Unidos



La D.O.Ca. Rioja ha desarrollado un intenso programa de actividades promocionales en Estados Unidos que tienen como eje fundamental la participación en los más relevantes eventos gastronómicos que se celebran en el país, entre los que destacan el 'South Walton Beaches Wine & Food Festival', el 'Aspen Food and Wine Classic' y el 'Wine Fest' de Minneapolis.

Londres acoge la mayor presentación de vinos de Rioja para profesionales celebrada hasta la fecha en el mercado exterior

Londres acogió el 9 de octubre la mayor cata de vinos de Rioja para profesionales organizada hasta la fecha por el Consejo Regulador en los mercados de exportación. Celebrada en el emblemático edificio Oxo Tower, a orillas del Támesis, se degustaron más de 650 vinos de 120 bodegas, cada una de las cuales dispuso de una mesa en la que los bodegueros riojanos e importadores dieron a conocer sus vinos a cerca de un millar de profesionales de la distribución y venta del vino, así como a prescriptores, periodistas y líderes de opinión.



El embajador de España en Reino Unido, Federico Trillo, acompañado por el ministro consejero de la Embajada, Ramón Gandarias, con el presidente del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, Luis Alberto Lecea, y otros representantes del Consejo y de la Embajada.

Los vinos de Rioja consolidan su presencia en México a través del gran evento gastronómico Millesime

Los vinos de la D.O.Ca. Rioja han sido uno de los principales protagonistas de la tercera edición del gran evento gastronómico Millesime México, que bajo el lema 'Gastrópolis: la ciudad gastronómica del siglo XXI' se ha celebrado del 5 al 7 de noviembre en la capital mexicana. Con una impactante puesta en escena, el festival ha rendido homenaje a la revolución gastronómica latente en el país y ha contado con la presencia de los chefs de más alta categoría a nivel internacional, así como de las marcas gastronómicas y de vinos más exclusivos. Igualmente se han dado cita los más destacados profesionales del mundo hostelero, importadores y medios de comunicación, que lo han convertido en un escaparate perfecto para las marcas que, como los vinos de Rioja, buscan imprimir exclusividad a su posicionamiento en el mercado mexicano.



'Hablando del Rioja 3.0'

El Consejo Regulador ha presentado su nuevo portal de redes sociales, denominado 'Social Media Room', en el marco del congreso 'Digital Wine Communications Conference' celebrado en

Logroño. 'Hablando del Rioja 3.0' se enmarca dentro de la estrategia de comunicación que está desarrollando actualmente el Consejo Regulador y que tiene como una de sus prioridades el potenciar durante los próximos años la presencia de los vinos de Rioja en el ámbito de la comunicación online en general, tanto a nivel nacional como internacional. El nuevo portal 'Social Media Room' (<http://smr.riojawine.com>), al que se ha denominado 'Hablando del Rioja 3.0', pretende poner en valor la importante presencia de Rioja en las redes sociales, canalizándola a través de un espacio compartido con consumidores, profesionales y líderes de opinión.



El Rioja con las estrellas en China

La D.O.Ca. Rioja fue seleccionada como patrocinador exclusivo de los vinos en la cena de gala anual de la cadena hotelera Marriott que se celebró recientemente en Shanghai y contó como invitados estrella con el ex jugador de la NBA Yao Ming, el personaje más mediático de China, así como el actor Michael Wong, una leyenda tanto en Hong Kong como en China. Tanto ellos como los más de 500 asistentes, seleccionados entre medios de comunicación, directivos de los hoteles del grupo y directivos de las mayores empresas chinas, degustaron un tinto reserva y un blanco de Rioja, que recibieron una excelente acogida.



El vino de Rioja ocupa un espacio privilegiado en Millesime Madrid 2013

El vino de Rioja ha ocupado en exclusiva un espacio privilegiado, junto a una selección de los mejores productos de la gastronomía, en la séptima edición del prestigioso evento Millesime Madrid 2013, donde se han dado cita la élite y las nuevas generaciones de los fogones de la cocina española con una puesta en escena espectacular. Millesime se ha celebrado en Madrid del 1 a 3 Octubre bajo el lema 'Españoleart' y la D.O. Ca. Rioja ha sido la única región vinícola presente en un evento al que solo puede accederse por invitación de las empresas patrocinadoras y colaboradoras.

El pintor chino He Jiaying, 'Amigo del Rioja'

El pintor He Jiaying, uno de los artistas más destacados de China en la actualidad, ha recibido la distinción "Amigo del Rioja", que otorga el Consejo Regulador como agradecimiento a aquellas personalidades que hayan mostrado especial aprecio por los vinos de Rioja, contribuyendo así a su mayor difusión y prestigio.



La D.O. Ca. Rioja ha presentado en Madrid su innovadora y espectacular oferta de vinos

Los profesionales de la hostelería, restauración, distribución, grandes superficies y prensa especializada han tenido la ocasión de disfrutar un año más de la espectacular e innovadora oferta de más de un centenar de bodegas de Rioja en el Salón de Novedades de los Vinos de Rioja, organizado por el Consejo Regulador el pasado día 14 de octubre en el Palacio Neptuno de Madrid. La principal novedad este año ha consistido en la apertura de un espacio diferenciado para unos ciento cincuenta consumidores de alto poder adquisitivo, expresamente invitados y que fueron atendidos por expertos sumilleres, que les explicaron las características de los diferentes vinos presentados.

El Salón para profesionales ha ofrecido a los más de 600 asistentes un total de 296 vinos de Rioja de 120 bodegas, vinos que han salido o salen al mercado durante el 2013 en sus diferentes categorías





El negocio del vino ofrece a los inversores rentabilidad estable y segura en tiempos de crisis

Rioja, con su historia y prestigio internacional, representa 'un valor seguro' para los inversores

El Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja y la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School han organizado un seminario pionero y audaz: 'El vino como producto de inversión'. Este encuentro se ha celebrado en el Aula Magna del IE Business School en Madrid y en él se han analizado las oportunidades que ofrece la inversión en el sector vinícola en España. Los cuatro expertos del mundo financiero que han participado en el seminario han coincidido en considerar que el sector del vino se ha consolidado como un producto de inversión alternativo a otros productos financieros clásicos, ofreciendo rentabilidad estable y segura a los inversores en tiempos de crisis.

En un entorno muy incierto para los mercados, el denominado "passion investment" ha ido ganando terreno en las carteras de los inversores. Los Liv-ex Fine Wine Indices, cuatro indicadores selectivos que muestran las fluctuaciones en los vinos cotizados, han consolidado un floreciente mercado financiero en el que operan sociedades de inversión, fondos temáticos, clubes de inversión y hasta mercados de futuros. Son

posibilidades en las que las bodegas españolas apenas participan actualmente, ni han explorado todo su potencial.

El fondo de Renta Variable Internacional March Vini Catena, que invierte tanto en bodegas como en empresas vinculadas al sector vinícola (fertilizantes, vidrio, corcho, etiquetas, distribución, etc.), sería un ejemplo del buen momento de este tipo de inversiones, según el director de March Gestión, José Luis Jiménez. La rentabilidad del fondo durante 2013 ha sido del 12%, mientras que la acumulada desde su creación hace cuatro años se aproxima al 45%. "Pocas inversiones han sido tan rentables como el vino -ha afirmado Jiménez-, un sector tremendamente defensivo y muy atractivo en momentos de incertidumbres económicas y bursátiles". Para este experto "España ha pasado de ser el país de los problemas al de las oportunidades, ya que hay más interés internacional y los inversores preguntan por la posibilidad de comprar bodegas, aunque aún son pocas las operaciones que se cierran". Vini Catena gestiona un patrimonio de 110 millones de euros procedente de más de 2.000

inversores, el 80 % españoles.

En su ponencia sobre "Valoración y proceso de venta de una bodega", el director de la división de Corporate Finance para España y Portugal del Grupo Edmond de Rothschild, Pablo Keller, ha considerado que para aportar valor a las bodegas es clave la complementariedad de productos y redes comerciales o de distribución y, llegado el caso, afrontar fusiones, compras u otras alianzas estratégicas para aprovechar sinergias con otros operadores y ser más competitivos en un mercado globalizado.

El director del Sector Financiero del IE Business School, Manuel Romero, ha asegurado en su ponencia que el vino es "el último capricho de los inversores" y que hay vinos de Burdeos que acumulan rentabilidades de dos dígitos. "Algunos châteaux franceses tienen rentabilidades históricas medias superiores al oro, la plata o cualquier otro producto de inversión", ejemplos que no abundan en España, donde algunas prestigiosas bodegas históricas colocan muy bien sus vinos en las casas de subastas como Sotheby's, pero no tienen presencia en el 'live-ex'.

"Fórmulas para el éxito: ideas para triunfar en los mercados internacionales" fue el tema planteado por Harold Heckle, corresponsal en España de Associated Press y crítico de vinos para publicaciones como Decanter y Wine & Spirits, que puso un original broche final al seminario, ya que planteó su intervención a través de la cata por parte de todos los asistentes de cuatro vinos de Rioja que podrían considerarse referentes de cuatro estilos diferentes.

Este primer seminario sobre 'El vino como producto de inversión' ha contado con la asistencia de periodistas de medios económicos y generalistas, miembros de la Asociación Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa y líderes de opinión de diferentes sectores. Fernando Barnuevo, presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School y managing director de Kleinwort Benson Advisers, ha sido el moderador del seminario, que ha estado presidido por Luis Alberto Lecea, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja.

Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O.
CALIFICADA RIOJA
c/ Estambrea nº 52. 26006
LOGROÑO (La Rioja)
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672
www.riojawine.com
e-mail: prensa@riojawine.com
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas
Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de:

Bankia