

Victoria del esfuerzo: cosecha histórica en Rioja



La DOCa Rioja blindo su potencial productivo
para 2019 – 2021

Los operadores señalan a Rioja como uno
de los destinos preferidos por los enoturistas

Balance final de la vendimia 2018: victoria del esfuerzo en Rioja

La vendimia 2018 en Rioja se ha cerrado con un total de 486 millones de kg recolectados, de los que serán finalmente amparados unos 330 millones de litros de vino para su comercialización con la certificación de Rioja. Es el balance de la que ha sido una de las vendimias más prolongadas de la historia de Rioja, pues se inició el 27 de agosto y se dio por concluida el 15 de noviembre. De los 486 m de kg producidos (un 88% de uva tinta y un 12% de uva blanca) 204 m de kg corresponden a la zona Rioja Alta,

188 a la zona Rioja Oriental y 94 a la zona Rioja Alavesa. El Consejo considera muy satisfactorio el resultado de la vendimia, ya que por un lado "se han alcanzado las expectativas productivas de este año en la región" y por otro lado "la buena meteorología de septiembre y octubre ha permitido a los viticultores y bodegueros escalar la vendimia hasta alcanzar la calidad óptima necesaria, realizando una rigurosa selección tanto en viñedo como en bodega". En este sentido, el Consejo Regulador destaca el

importante esfuerzo y profesionalidad que han demostrado los más de 15.000 viticultores y 600 bodegas de la Denominación, así como el operativo de más de 200 técnicos y auxiliares de vendimia que trabajan en el Consejo Regulador. En valoración del director del Órgano de Control del Consejo Regulador, Pablo Franco, "los primeros descubres de esta añada compleja y con marcada influencia atlántica muestran una estructura notable, típica de los vinos más tradicionales de Rioja".

NORMAS DE CAMPAÑA 2018. Importantes novedades en el control en vendimia: 'Tarjetas de Viticultor' adaptadas a las nuevas indicaciones y stock cualitativo.- (PLENO 29-06-2018). Con el objetivo de mejorar la calidad y preservar el equilibrio, las 'Normas de Campaña' aprobadas por el Pleno del Consejo Regulador en su reunión de junio establecieron para la vendimia 2018 un Rendimiento de Campaña equivalente a 118%, permitiendo la entrada de un máximo por hectárea de 7.670 kgs. para variedades tintas y de 10.620 kgs. para variedades blancas. Dentro de éste, se establecía un rendimiento máximo amparable equivalente al 110%, lo que supone un stock del 8% (520 kgs. por hectárea para tintas y 720 kgs. por hectárea para blancas). En lo que se refiere al rendimiento de transformación, el ratio se fijó en 72 litros de vino por cada 100 kg. de uva.

Destaca este año 2018 la novedad que ha representado la adecuación de los controles a las nuevas indicaciones creadas por la Denominación, como son los 'viñedos singulares', 'vinos de zona' y 'vinos de municipio', cuya monitorización en el proceso de vendimia mediante un nuevo modelo de 'tarjeta de viticultor' permite garantizar la trazabilidad. Aunque el uso de esta tarjeta por parte del viticultor no cambia, a efectos del Consejo Regulador ha permitido trazar la producción por municipio y por zona, de cara a poder certificar estos vinos cuando el comercializador así lo requiera para su identificación en el etiquetado. En el caso de los 'viñedos singulares' disponen de una tarjeta de viticultor propia para cada uno de ellos, ya que cada viñedo singular tiene un reconocimiento específico por

parte del Ministerio y unas condiciones de producción determinadas, por lo que no es factible tratarlo como una explotación de varios viñedos.

La otra gran novedad es que en la vendimia 2018 las 'tarjetas de viticultor' también han servido para controlar el stock cualitativo que las Normas de Campaña incluyeron, un sistema novedoso que opera a nivel individual y colectivo, mejorando el rendimiento ya planteado por el sector en 2007. Un nuevo hito en Rioja, demostrando que vuelve a ser pionera en liderar avances en materia cualitativa.

El sistema de stock cualitativo individual, que permite la entrada adicional de un máximo del 20% sobre la producción amparada en un periodo de tres años, es voluntario, por lo que el viticultor y la bodega que no deseen acogerse deben renunciar expresamente antes del día 30 de noviembre de cada campaña. En caso de renuncia al stock cualitativo individual, el margen de desviación por causas climatológicas alcanzará la totalidad de la diferencia entre rendimiento máximo amparable y el rendimiento de campaña fijado y la transformación resultante deberá ser expedida como vino común. El acuerdo de constitución deberá ser expresamente convenido y reflejado en el contrato de compraventa de uva entre el viticultor y el operador, trazándose, además, los volúmenes.

Para el mantenimiento del sistema, pasados dos años desde el comienzo de la puesta en funcionamiento de éste será necesaria la ratificación expresa de su confirmación, o bien a su revisión. En caso de decidir que no prosiga, se finalizará desde ese momento la constitución de la reserva permitiendo así su desbloqueo hasta la caducidad del vino en situación del stock sin que la interrupción tenga ningún efecto retroactivo. El stock cualitativo individual no será aplicable a los vinos que procedan de viñedos singulares.

Presupuesto para 2019

PLENO 21-12-2018

El Pleno del Consejo Regulador ha aprobado el presupuesto para el ejercicio 2019 ratificando su interés por la promoción, para la que destina 10.802.452 euros, el 65,2% de los 16.579.057,22 millones de euros para el próximo año.

La consolidación de las nuevas indicaciones geográficas relativas a zonas, vinos de pueblo y vinos procedentes de viñedos singulares, los vinos espumosos de calidad de Rioja, el enoturismo y el afianzamiento del nuevo mensaje de marca mundial, 'Saber quién eres', serán argumentos clave en la comunicación de la Denominación.

La campaña se realizará en 13 países, potenciando especialmente el mercado español, el americano y el chino. Rioja repetirá, por segundo año consecutivo, acciones en Dinamarca y Holanda, y aterrizará, por primera vez, en un nuevo mercado de oportunidad: Japón.

El objetivo, afirma el presidente, Fernando Salamero, "es proseguir con el esfuerzo inversor tanto en el área de promoción, que se lleva más del 65% del total del presupuesto, como en los avances y mejoras de los procesos de control para continuar siendo un referente de calidad en el sector". "La apuesta no es otra que seguir mejorando el posicionamiento de los vinos de Rioja en los mercados y continuar colaborando en el desarrollo de la región como destino referente en ofrecer turismo de calidad para seguir, así, aportando valor al conjunto de la Denominación" señala el presidente.

Además, se continuará dando protagonismo a la estrategia de vinos blancos y al lanzamiento de la cuarta promoción del programa de formación internacional 'Educadores oficiales de Rioja',



La DOCa Rioja blindo su potencial productivo para 2019 – 2021

PLENO 26-10-2018

La Organización Interprofesional del Vino de Rioja y el Consejo Regulador pactan un crecimiento de la masa vegetal acorde con el objetivo de garantizar la continuidad del modelo de desarrollo sostenido de Rioja, frente al desequilibrio que provocaría un acceso ilimitado de plantaciones.

El sector vitivinícola riojano ha aprobado un nuevo pacto de crecimiento de la masa vegetal que acuerda limitar el incremento de su potencial productivo hasta el año 2021, estimando cuál sería el crecimiento posible durante los próximos tres años. Así, el acuerdo calcula para cada uno de los ejercicios entre 2019 y 2021 un incremento de potencial productivo de 396 hectáreas por año (0,6% sobre las 65.971 ha a 31 de julio de 2018). El incremento podría llegar a ser de hasta 528 h/año (0,8%) si se alcanzara una subida de 5,5 millones de litros comparando los ocho primeros meses del año 2019 con el mismo período del 2018, o de 660 hectáreas (1%) en el caso de que las ventas aumentasen un mínimo de 11 millones de litros. No obstante, como medida conservadora, el crecimiento de masa vegetal se limitará a 0,1 hectáreas en 2019, a lo que se añade que los rendimientos de producción y de transformación quedan fijados en 101% y 71% respectivamente.

Nuevamente se pacta impedir las otras vías de incremento de masa vegetal al restringir las autorizaciones de replantaciones procedentes de viñedos arrancados fuera de la zona de producción de la DOCa Rioja, así como las autorizaciones de plantaciones de viñedo por conversión de un derecho de plantación procedente de fuera del ámbito de producción de la Denominación.

Con el objetivo de lograr un reparto de la superficie más social y distribuido, el sector ha estimado que se haga efectiva en 2020 la plantación de las hectáreas acordadas anteriormente, además de aquellas que ya se acordaron para el período 2016-2018, bien por los titulares a los que beneficiaron o por nueva autorización. Se fija para el reparto una superficie máxima admisible por beneficiario de 1 hectárea y de la misma manera, se acuerda informar favorablemente la obligatoriedad, exclusivamente para las personas físicas, de que el solicitante haya estado dado de alta en el Régimen de la Seguridad Social de actividad agraria durante al menos 2 años dentro de los cinco anteriores a la presentación de la solicitud.

Con carácter adicional y con objeto de mejorar el valor de los vinos de Rioja, se ha acordado la elaboración y puesta en marcha de un estudio que permita la definición de criterios técnicos de 'no aptitud' de ciertos terrenos en los que las nuevas plantaciones de viñedo en el ámbito de la DO no estarán permitidos.



Los operadores señalan a Rioja como uno de los destinos preferidos por los enoturistas

Durante los días 20 y 21 de noviembre se organizó un encuentro de trabajo entre 66 bodegas de la Denominación y responsables de 15 operadores turísticos. Se trata de una iniciativa cuyo objetivo es favorecer la comercialización del producto enoturístico de las bodegas de Rioja y que permite el encuentro comercial de un amplio abanico de marcas de Rioja con una selección de profesionales de agencias que comercializan experiencias tanto en portales digitales como en grandes plataformas de intermediación.

Jose Luis Lapuente, director general del Consejo Regulador, afirma que "con este ejercicio, el plan de desarrollo del enoturismo ha dado un paso más ya que las bodegas demandaban acciones tangibles que pusieran en valor el producto enoturístico de la región, factor que vemos clave en el desarrollo de Rioja, complementando el valor de los vinos, vendiendo, además de las experiencias, la propia región". Lapuente destaca la gran acogida que ha tenido la acción que "ha contado con casi 70 bodegas de la Denominación ofreciendo una visión de la gran diversidad que hay en ella al mostrar todo tipo de experiencias en bodegas grandes, medianas y pequeñas, pero todas ellas volcadas en ofrecer un turismo de la más alta calidad que continúe poniendo a Rioja como epicentro vitivinícola a nivel mundial".

Las agencias que han participado en este encuentro han sido Pangea, Logitravel, Destinia, Eroski, El Corte Inglés, Luxury Trip Spain, B The Travel Brand, Spain Top, Tee Travel, Turismo del Vino, Across Spain, Viavinum, Tourmundial, Atrápalo y CTRIP Asia Link.

Los representantes de estos operadores han valorado de manera muy positiva la actividad destacando el altísimo grado de especialización encontrado en las bodegas así como el desarrollo vivido por la región en los últimos años. Los responsables sitúan a Rioja como una de las regiones vitivinícolas favoritas de los amantes del vino y la gastronomía y auguran gran futuro para aquellos operadores – tanto nacionales como internacionales – que apuesten por las experiencias en Rioja abogando por la autenticidad como valor fundamental de la región.



Eider Manzanos Amurrio logra el premio TFG de Enología 2018.- Eider Manzanos Amurrio, graduada en Enología por la Universidad de La Rioja (UR), ha recibido el Premio al Mejor Trabajo Fin de Grado en Enología del curso 2018 por su estudio y comparación de la microbiología del suelo y de la producción del viñedo.

El vino de Rioja celebra la 4ª edición de 10 by 10 en Londres

El Consejo Regulador organizó el 9 de octubre en el City Hall de Londres la cuarta edición de 10 by 10, un evento en el que se presentaron cien grandes vinos de Rioja.

10 by 10 se divide en dos partes: una primera destinada al público profesional con catas y seminarios y una segunda más lúdica y centrada en el consumidor final.

La cata profesional reunió a casi 200 periodistas especializados en vino y gastronomía, hosteleros, compradores, sumilleres y detallistas independientes y contó con rostros conocidos como Jancis Robinson MW, John Stimpfig (editor de Decanter) o Victoria Moore (Daily Telegraph).

La actividad cuenta con un panel de diez expertos liderados por los afamados Master of Wine Tim Atkin y Sarah Jane Evans. Los vinos se catan a ciegas y el panel selecciona las muestras a través de 10 categorías que tiene como objetivo mostrar la diversidad y calidad de Rioja.

Este año, las categorías fueron: vinos blancos sin barrica, vinos blancos con barrica, rosados, crianza, reserva (£10 – £14.99), reserva (£15+), gran reserva, tintos de variedades que no son Tempranillo, vinos genéricos premium (más de £15.00) y una nueva categoría que hacía especial atención al papel de las mujeres enólogas y que ha tenido una gran acogida entre el sector.

A última hora de la tarde, el evento se abrió al consumidor final. El público que se acercó al evento era mayoritariamente joven, urbano, y con una vida social activa. Pudo disfrutar de las tapas del famoso restaurante español Donostia Social Club y maridar los vinos con jamón ibérico del Bar Tozino, ambos establecimientos de reconocido prestigio en Londres.

10 by 10 incorporaba este año, como novedad, una parte de formación con una clase – seminario de la mano del prestigioso presentador Raúl Díaz, quien conduce el programa Sunday Brunch en la cadena británica Channel 4.

El interés en la cata 10 by10 ratifica que Rioja continúa siendo la región líder de vinos españoles en Reino Unido, quien representa más de un tercio del total de las ventas de Rioja, y cuenta con casi 190 bodegas exportando a ese mercado.



Rioja premia a sus mejores colaboradores en Reino Unido. - Rioja ha vuelto a rendir homenaje a cuatro figuras clave del sector en el reino Unido en la cuarta edición de la Gala 'Rioja Recognises'. La ceremonia tiene como objetivo premiar el apoyo de estas personalidades que colaboran al crecimiento de Rioja en un mercado que se mantiene como principal país consumidor de Rioja y que representa casi el 35% del total de las exportaciones de la Denominación.

Pedro Ballesteros MW, Raúl Díaz, Bar 44 y Corks Out han sido los premiados de este año en una gala se celebró el 20 de noviembre en el restaurante del prestigioso cocinero Eneko Atxa, Eneko Basque Kitchen, situado en el mítico barrio londinense de Covent Garden. La ceremonia volvió a ser presentada por la Master of Wine Sarah Jane Evans.

Rioja triunfa en dos festivales de música de Londres. - Los festivales, que ofrecían actividades culturales de teatro, comida y literatura, se dieron cita en el Gunnersbury Park de Londres y alojaron un total de 75.000 aficionados a la música, la gran mayoría británicos de entre 20 y 40 años, con un alto poder adquisitivo.

Durante los días 13, 14 y 15 de julio en el stand de Rioja se consumieron más de 700 botellas de una amplia selección de vinos blancos, rosados y tintos de la Denominación.

En La Terraza de Vinos de Rioja, lugar donde los aficionados a la música, en su mayoría jóvenes, tuvieron la oportunidad de acercarse para degustar los vinos y asistir, en formato de grupos reducidos, a las sesiones formativas sobre Rioja que impartía el presentador de televisión y experto en vinos, Raúl Díaz, conductor del reconocido programa Sunday Brunch. El espacio albergó, además, una degustación de jamón ibérico de la mano del afamado restaurante de tapas españolas en Londres Bar Tozino.



Nueva web de Rioja.- El Consejo Regulador de Rioja ha renovado su página web y apuesta por ampliar contenidos y por un formato de navegación más visual, sencillo, moderno e intuitivo, adaptada a todo tipo de dispositivos móviles. Ricardo Aguiriano, director de marketing del Consejo Regulador afirma que "la nueva herramienta de comunicación está enfocada a informar con rigor a profesionales y a educar a consumidores con contenidos que faciliten descubrir la realidad de la Denominación poniendo en valor su proceso de certificación y control, la diversidad de bodegas y vinos así como la oferta enoturística".

Además de información sobre la denominación y el propio Consejo Regulador, www.riojawine.com destaca las últimas novedades y ofrece un detallado catálogo de las bodegas y municipios que integran la Denominación, así como un completo apartado con la información enoturística más relevante de la región. Rioja Wine TV, el canal de televisión de la Denominación, permite conocer a través de piezas audiovisuales de corta duración las historias personales de los verdaderos protagonistas que hay detrás del Rioja.



Rioja lanza una campaña publicitaria en televisión con el mensaje 'Saber quién eres'.- La Denominación de Origen Calificada Rioja ha puesto en marcha una campaña publicitaria en televisión para difundir 'Saber quién eres', el nuevo mensaje de marca que está usando a nivel mundial desde su presentación el pasado mes de marzo.

'Saber quién eres' es un concepto polisémico que define la identidad y el origen de Rioja y de sus viticultores y bodegueros, y refuerza la personalidad del consumidor que lo elige. Los atributos de la marca, tradición, diversidad y origen, han servido para inspirar las diferentes piezas gráficas y audiovisuales que dan forma a la campaña de promoción global que se ve ahora reforzada con una estrategia de publicidad en televisión.

El nuevo spot aboga por la autenticidad, valor básico del ADN de la región, y destaca la importancia de ser fiel a uno mismo. La pieza ha sido producida por la agencia de publicidad Shackleton, quien ya diseñó la primera parte de la campaña.



Madrid disfruta del mes del vino de Rioja en Lavinia.- Del 8 de octubre y al 18 de noviembre, el público madrileño pudo disfrutar de auténticas experiencias en torno al vino de Rioja en la mítica tienda Lavinia, que albergará 'El mes del Rioja'. Entre las actividades, dirigidas a consumidores que pueden estar en contacto con los bodegueros y conocer las historias que hay detrás de sus vinos, el vino de Rioja estará presente en diferentes seminarios, catas, conferencias, showroom y menús maridaje... Es el noveno año consecutivo que se celebra 'El mes del Rioja' en una de las tiendas más gourmet de Madrid.



El vino de Rioja, protagonista del cine de verano en Suiza.- Durante el mes de agosto, los vinos de la DOCa Rioja fueron los grandes protagonistas de los festivales de cine al aire libre en Suiza ante las casi 2.000 personas que se dieron cita en los 'open cinema' de las ciudades de Zurich y Basilea.

Además de la emisión de un spot de Rioja, la denominación contó con un 'Rioja Wine Bar' en el que ofreció la posibilidad de degustar 20 referencias de vinos de Rioja. Personal cualificado informó a los asistentes sobre los diferentes estilos de vinos y variedades de Rioja y destacaron la gran acogida que tuvieron los vinos por parte de la sociedad suiza y en especial de los jóvenes helvéticos quienes presentan, cada vez más, un interés especial por el vino. Los vinos de Rioja se sirvieron durante todo el mes en los diferentes restaurantes que formaban parte del festival.





El IV Sal6n de los vinos de Rioja triunfa en Rusia.- El Consejo Regulador de la Denominaci6n Calificada Rioja organiz6 el 5 septiembre el IV Sal6n de los vinos de Rioja en el hotel Baltshug Kempinski de Mosc6, al que asistieron cerca de 1.000 personas. Profesionales del sector se dieron cita en la capital rusa para conocer las 6ltimas tendencias de Rioja y catar los vinos de 64 bodegas de Rioja y 115 marcas representadas.

Leonid Gelibterman, reconocido experto en vinos y educador oficial de Rioja en Rusia, dirigi6 una cata basada en la historia de Rioja donde se hizo un recorrido por el pasado y el futuro de la Denominaci6n. Gelibterman afirm6 que "la gran variedad de los vinos de Rioja hace de este encuentro una oportunidad 6nica para que los casi mil profesionales rusos hayan podido tener acceso a todo tipo de bodegas de muy alto nivel". Por su parte, Ang6lica Subbotina, educadora oficial de Rioja, destac6 "c6mo Rioja ha sido capaz de completar su tradicional sistema incorporando cambios que hacen de ella una marca vibrante y capaz de seguir avanzando en el tiempo".



Berl6n celebra La Noche los vinos de Rioja.- Berl6n acogi6 por primera vez La Noche los vinos de Rioja, un evento que reuni6 a profesionales y j6venes aficionados a la gastronom6a para conocer, en primera persona, los vinos de la Denominaci6n de Origen. Los asistentes pudieron disfrutar de una amplia representaci6n de vinos de Rioja que, con un surtido de tapas y amenizado con la mejor m6sica de DJ Johnny Hitman, de Soul Stop, cre6 un ambiente de fiesta hasta bien entrada la madrugada.

Una representaci6n de los mejores 100 vinos de Rioja seleccionados por un jurado compuesto por un panel de expertos de la editorial Meininger y dirigido por el reconocido experto y educador oficial de Rioja, David Schwarzw6lder, participaron en el mayor Wine Bar ambulante de Alemania, en el popular Heeresb6ckerei del barrio berlin6s de Kreuzberg.

El evento cont6 con un grupo de educadores oficiales de Rioja que, acompa6ados por reconocidos sumilleres, fueron asesorando a los visitantes y explicaron la gran diversidad y autenticidad de los vinos de Rioja.



'Comida Mexicana y Vinos de Rioja' celebra con 6xito una nueva edici6n en M6xico.- La Denominaci6n de Origen Calificada Rioja organiz6 en M6xico, por tercer a6o consecutivo, el encuentro 'Comida Mexicana y Vinos de Rioja', una iniciativa que fusiona la cultura culinaria y vin6cola. La propuesta gastron6mica se basa en un maridaje de 'platos' t6picos de la cocina mexicana, maridados con hasta 30 vinos de Rioja seleccionados para la ocasi6n. La cena, celebrada en Hacienda de Los Morales, fue dise6ada por los educadores de Rioja Claudia Ibarra, Pilar Mer6, Marcos Flores y Ra6l Vega. La experiencia ha servido adem6s, para presentar el nuevo mensaje de marca mundial 'Saber qui6n eres'.



Frankfurt celebra la 'Noche de los Museos' con Rioja.- M6s de 6.500 personas se dieron cita en el 'Rioja Wine Bar' del festival Museumsuferfest de Frankfurt, una cita ineludible para los casi dos millones de j6venes alemanes que no quisieron perderse la 6ltima edici6n de la 'Noche de los Museos'. La ribera del r6o Main de la ciudad alemana se transform6 en una aut6ntica zona de fiesta donde los asistentes pudieron descubrir la diversidad y el valor de los vinos de Rioja en un llamativo bar de vinos de casi mil metros cuadrados. En 6l se pudieron degustar m6s de 40 referencias de vinos, todos ellos maridados con deliciosas tapas. Personal cualificado inform6 y educ6 a los consumidores sobre los diferentes estilos de vinos y variedades de Rioja, en un ambiente amenizado por con m6sica en directo.



Rioja más fuerte que nunca en China.- El Consejo Regulador organizó a finales de noviembre varios salones en Pekín, Shanghái, Cantón y Hong Kong, en los que “se ha batido un récord tanto de participación de bodegas, con más de 80, como de asistencia a las convocatorias donde podemos decir que hemos tenido un ‘sold out’”, explica. El director general de la DOCa Rioja, Jose Luis Lapuente.

Los vinos de Rioja tienen cada vez más adeptos en el mercado chino donde las exportaciones subieron en 2017 un 17,31 % con respecto al año anterior. Actualmente China importa 4,3 millones de litros de vino de Rioja y apunta unas cifras aún mejores para este ejercicio.



Expatriados del mundo entero brindan en Suiza con vino de Rioja.-

Cerca de dos centenares de expatriados de todo el mundo se dieron cita en las ciudades de Zurich y Ginebra para participar en una cata de casi veinte vinos de la Denominación. Debido a los positivos resultados de las ventas y analizando el gran potencial de crecimiento de ciudades como Ginebra o Lausana, a partir de 2019, la zona francófona, aun siendo región principal de producción de vino del país, será también incluida dentro de las actividades promocionales de los vinos de la región en el país suizo. Suiza ocupa el cuarto puesto en el ranking de exportación de vinos de Rioja

Rioja lanza a canasta.- Rioja llega a un acuerdo publicitario convirtiéndose en una de las marcas principales de EuroLeague y EuroCup. El impacto se verá traducido en un alcance a más de 2.000 millones de espectadores, en su mayoría jóvenes de un perfil social medio – alto, a través de diferentes canales, medios digitales y redes sociales de más de 70 países. El acuerdo incluye publicidad en las pistas de las dos competiciones, así como caretas de entrada en todas las retransmisiones de televisión, además de presencia de marca en la página web y las redes sociales de la propia Euroliga.



Prestigiosos chefs americanos visitan Rioja de la mano de Cochon555.- Un grupo de 12 reconocidos cocineros de Estados Unidos, acompañados por el experto en eventos gastronómicos Brady Lowe, organizador del festival culinario Cochon555, visitaron la Denominación para conocer, en primera persona, la cultura del Rioja.

Los creadores del festival Cochon555 repiten visita, por tercer año consecutivo ya que, además de contar con Rioja en la organización de su concurso de chefs en el circuito norteamericano, colaboran en la ejecución del evento de promoción de Rioja en Estados Unidos, Rioja Tapas, celebrado este pasado mes de junio en Houston.



“La marca Rioja es brutal y toda la región debería girar alrededor del vino”.- En una entrevista concedida por el reconocido chef a nuestros amigos de Noticias de La Rioja, el genio de la cocina destacó que Rioja es hoy “marca brutal”, que en Nueva York o Estocolmo está el Rioja como un buen vino, “y toda Rioja debería girar alrededor del vino”. “El mundo vitivinícola tiene que arrastrar toda la cultura de Rioja. Hay que vender Rioja, y hay que estar todos unidos”. “Si no te crees lo que estás haciendo no puedes tener nunca éxito”, aseguró respecto al Rioja.





Abierta la convocatoria para el IV Programa Oficial de Educadores de Rioja

Ya está abierto el plazo para las preinscripciones de la convocatoria para la IV edición del Programa Oficial de Educadores de Rioja. Los interesados en participar en esta nueva edición pueden formalizar la preinscripción antes del 31 de enero.

El programa de Educadores de Vinos de Rioja es una iniciativa del Consejo Regulador de la DOCa. Rioja para formar a futuros educadores especializados en vinos de Rioja a nivel mundial, asegurando sus conocimientos y capacidades de comunicación para transmitir eficazmente el mensaje y la cultura de Rioja. Rioja cuenta ya con más de 100 formadores procedentes de una veintena de países.

El candidato ideal para cursar el programa tendrá una experiencia profesional mínima de dos años en el sector del vino, un interés especial en los vinos de Rioja, una alta capacidad comunicativa. Además, deberá dominar uno de los dos idiomas en los que se impartirá el curso español y/o inglés.

Las plazas son limitadas, por lo que solo se tendrán en cuenta candidaturas que cumplan con alguno de estos perfiles: educadores especializados en materia de vino que realicen asiduamente actividades de formación con consumidores, estudiantes o personas especializadas en el sector del vino; periodistas u otros comunicadores profesionales del vino; sumilleres y compradores o vendedores de un importador/distribuidor/minorista especializado en productos españoles o con una selección importante de vinos españoles en su cartera.



La certificación se basa en un aprendizaje teórico 'online', así como una formación práctica que se completa con una visita a la región. En 2018, Rioja ha recibido la visita de tres grupos de aspirantes a educadores, entre ellos 15 profesionales procedentes de China. "La iniciativa persigue captar a profesionales con habilidades de comunicación y capacidad de influencia en los principales países consumidores de vino para que actúen como educadores homologados por el Consejo, garantizando así la calidad y rigor del conocimiento que transmitan de los vinos y de las experiencias que ofrece Rioja", afirma Fernando Salamero, presidente del Consejo Regulador de Rioja quien valora de manera "muy positiva" la exitosa acogida de la iniciativa que ha recibido más de 500 solicitudes desde su primera convocatoria.



Tim Atkin confiesa su entusiasmo por el vino de Rioja. - El Master of Wine y periodista británico, Tim Atkin, ha visitado una vez más la Denominación de Origen Calificada Rioja. Durante dos semanas ha visitado 95 bodegas y ha tenido la oportunidad "de catar casi 1.000 vinos de 200 operadores diferentes. Mi viaje de este año me ha permitido conocer en profundidad todo lo que está ocurriendo en una región que sigue demostrando ser vibrante y tener así nueva información para mi próximo reporte de Rioja 2019". El master of Wine, que ya ha visitado la zona en 20 ocasiones, quiere seguir "descubriendo la región, los terruños, conocer personas y charlar con nuevos enólogos, en especial la remesa de jóvenes promesas que van surgiendo en Rioja". Este año, como novedad, en colaboración con el Consejo Regulador, además de contar con una apretada agenda llena de citas con bodegas y viticultores, ha llevado a cabo diversas catas grupales con asociaciones y cooperativas de la región para poder ampliar su conocimiento sobre la diversidad de las zonas, bodegas y marcas de Rioja. Estos encuentros han sido muy positivos para Atkins ya que le han permitido ampliar su punto de mira, pasar tiempo con nuevas bodegas y conocer las novedades de Rioja. "Rioja es sin duda una de mis regiones vitivinícolas favoritas del mundo y siempre es un placer pasar tiempo en ella, especialmente durante la vendimia, y en especial este año tan complejo, ya que he podido aprender mucho de las habilidades de bodegueros y viticultores" afirma Atkin.