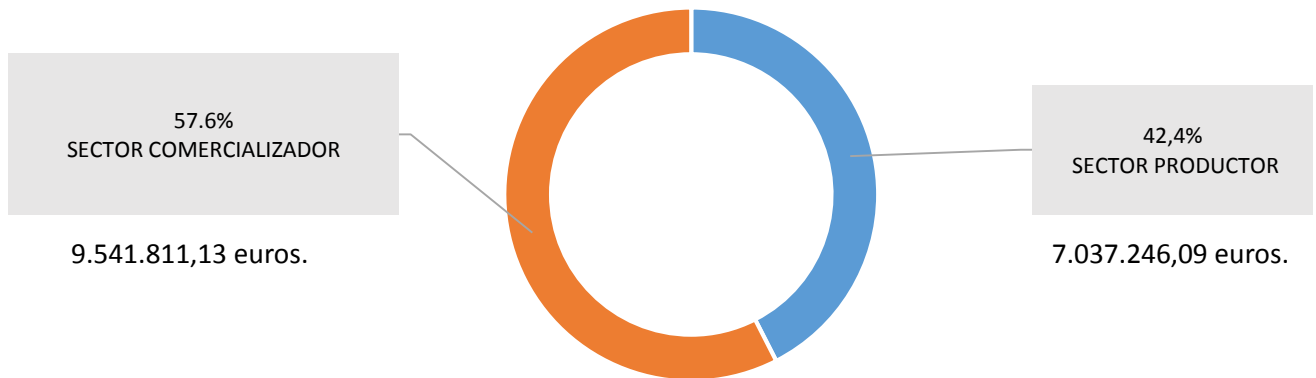
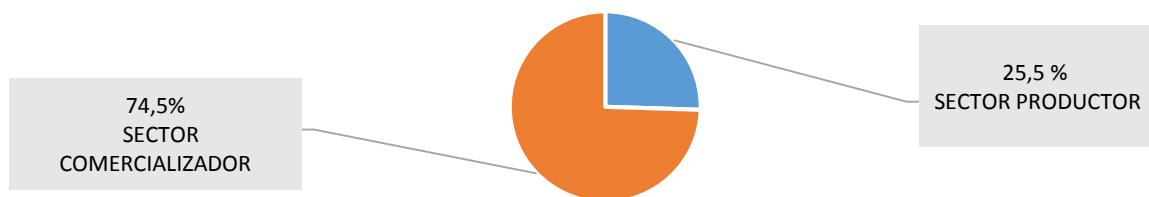


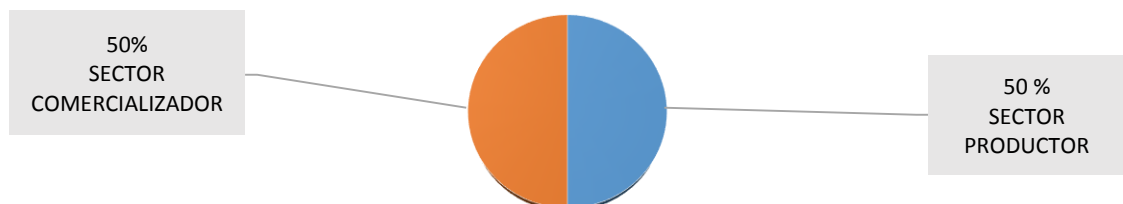
Criterios de Distribución del Presupuesto total de 2019:  
**16.579.057,22 euros.**



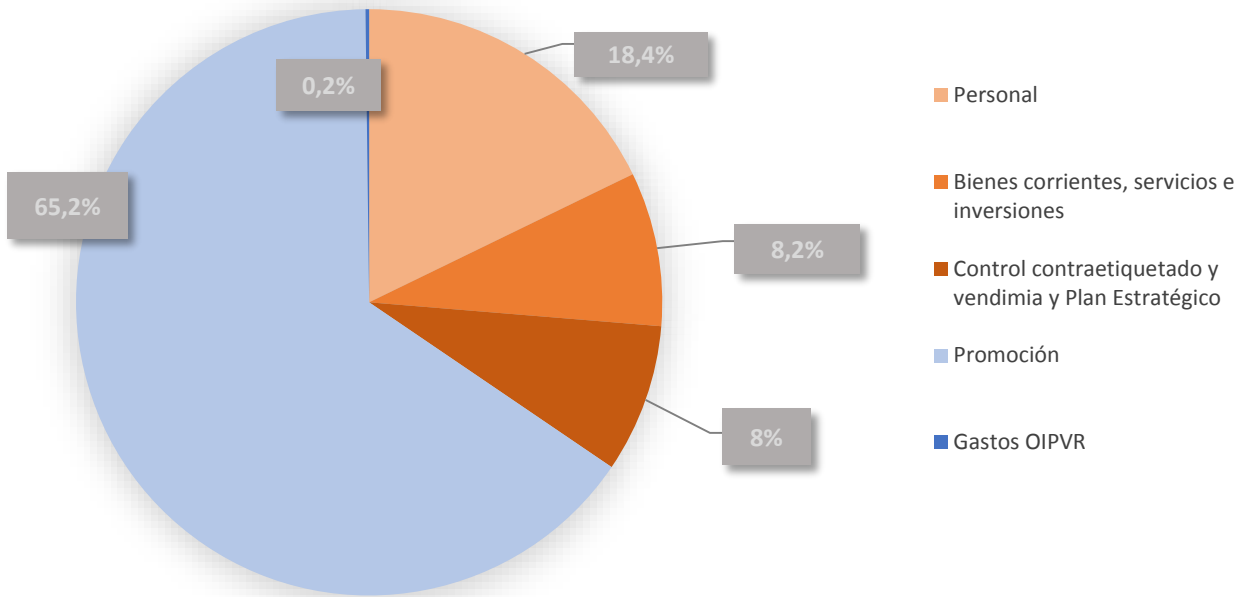
**Presupuesto Ordinario: 5.111.357,22 euros.**  
(Estructura, gastos bienes corrientes y servicios y gastos OIPVR).



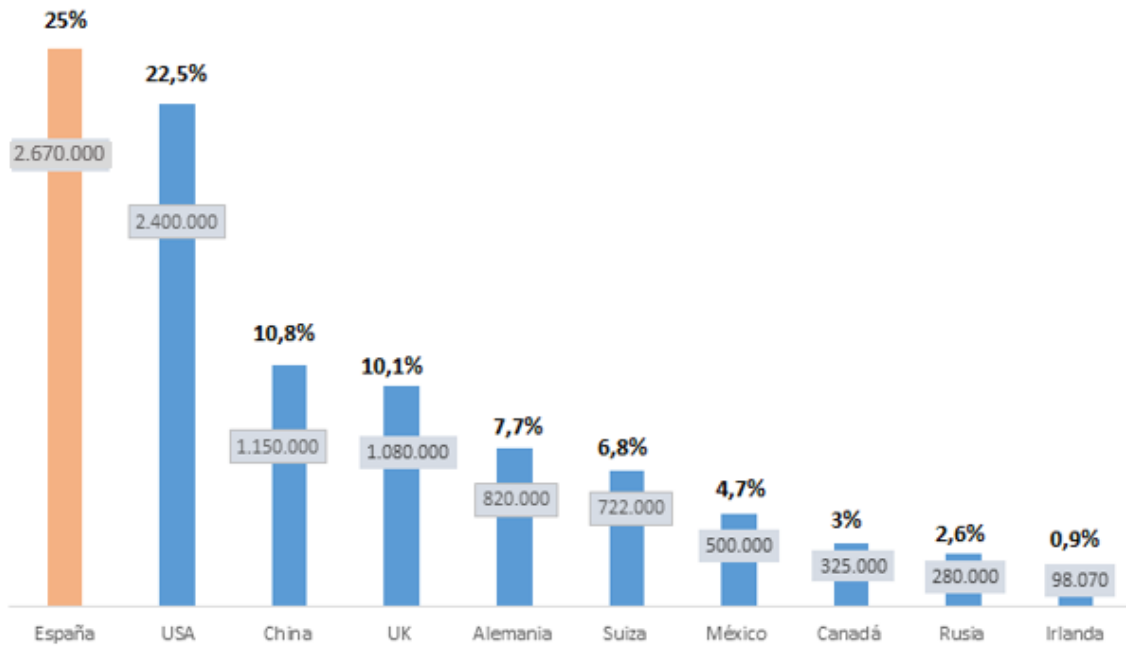
**Presupuesto Extraordinario de Promoción (marketing y comunicación) y Presupuesto Adicional (Plan Estratégico 2018-2025, medidas de control en etiquetado, tarjetas de vendimia y control en puntos de venta): 11.467.700 euros**



## Desglose Partidas Presupuestarias



## Inversión Total Promoción: 10.802.452 euros (desglose por países):



## Desglose **Proyectos Globales:**

