

*La cosecha de Rioja 2016
calificada 'Muy Buena'*

*Los vinos de calidad,
liderados por Rioja,
contribuyen a la recuperación
del consumo de vino
en España*

*Rioja incrementa el valor de
sus ventas en 2016*

*El Consejo Regulador lanza
el programa de 'educadores
oficiales de Rioja', su red
de formadores a nivel mundial*



**La actriz Eva Longoria
visita Rioja**

El año pasado recibió el Premio Prestigio Rioja



Los miembros del Pleno del Consejo Regulador con la directora de la Estación Enológica y la alcaldesa de Haro ante la antigua bodega de la Estación.



Homenaje del Consejo Regulador de Rioja a la Estación Enológica de Haro por su 125 aniversario

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha rendido un homenaje a la Estación Enológica de Haro con motivo de la celebración del 125 aniversario de la fundación de esta institución, que ha jugado un papel fundamental en la historia de la Denominación. El presidente del Consejo, José María Daroca, entregó una placa de reconocimiento a la directora de la Estación, Montserrat Íñiguez, destacando la ingente labor que ha desarrollado la Estación en la investigación vitícola y enológica, en la transmisión de conocimientos a viticultores y bodegueros, y en el control analítico de los vinos, todo lo cual ha sido decisivo para impulsar la mejora de la calidad de los vinos de Rioja desde el comienzo de su actividad a finales del siglo XIX.

Posicionamiento unánime en materia de plantaciones

Tras el debate de los últimos meses, el Pleno del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, reunido en sesión extraordinaria de 14 de marzo de 2017, ha acordado por unanimidad la siguiente declaración institucional que se ha hecho llegar tanto al Ministerio de Agricultura como a las Comunidades Autónomas.

La Organización Interprofesional del Vino de Rioja y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja manifiestan por unanimidad:

* Su total desacuerdo e indignación por el reparto de las autorizaciones de viñedo en el año 2016, con la exclusión de los viticultores profesionales y sociedades de viñedo del mismo. Exigimos el máximo rigor, exhaustividad en la comprobación y demostración fehaciente del cumplimiento de las condiciones declaradas.

* La petición de revisión de los

criterios de reparto para 2017 que contemple como criterio de admisibilidad que el solicitante tenga capacidad y competencia profesional adecuada, sea viticultor o sociedad de viñedo y, como criterio de prioridad, la potenciación del incremento del tamaño de las pequeñas y medianas explotaciones. Unido a esto deberá buscarse cómo limitar la superficie máxima por beneficiario y la adopción del criterio, de que una vez se alcance la superficie máxima, el beneficiario quedará excluido de posteriores repartos, manteniendo en todo caso el statu quo territorial regional.

* Si no se cambian los criterios para el 2017 y, su efecto pernicioso sobre los agricultores profesionales de esta Denominación continúa, nos comprometemos, las Asociaciones y Organizaciones del Rioja a adoptar las medidas necesarias para conseguir ese objetivo.

El Consejo Regulador selecciona sus vinos institucionales

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja ha seleccionado los vinos que utilizará en sus actos institucionales y que le representarán a lo largo del próximo año. Casi 200 muestras han sido presentadas por las bodegas de Rioja al concurso que se convoca todos los años a tal fin. La elección se ha realizado por el Comité de Cata del Consejo, quien lo selecciona por medio de una cata ciega donde se valora exclusivamente la calidad de los vinos que resultan ganadores del concurso.



Los siete vinos elegidos son una muestra representativa del amplio abanico de tipos y categorías que actualmente conforman la gama de vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja y se presentan vestidos con etiquetas del Consejo expresamente diseñadas para cada categoría. El resultado final de la selección en cada una de las categorías ha sido el siguiente:

VINO BLANCO JOVEN 2016

Barón de Ley, S.A. de Mendavia (Navarra).

VINO BLANCO FERMENTADO EN BARRICA 2016

Bodegas del Medioevo, S.L. de Aldeanueva de Ebro (La Rioja).

VINO ROSADO JOVEN 2016

Bodegas y Viñedos Ilurce, S.A.T. de Alfaro (La Rioja).

VINO TINTO JOVEN 2016

Bodegas y Viñedos Solábal, S.A.T. de Álbalos (La Rioja).

VINO TINTO CRIANZA 2014

Bodegas Ramírez, S.L. de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja).

VINO TINTO RESERVA 2013

El Coto de Rioja, S.A. de Oyón (Álava).

VINO TINTO GRAN RESERVA 2009

Bodegas Faustino, S.L. de Oyón (Álava).

La cosecha de Rioja 2016 calificada 'Muy Buena'

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha otorgado la valoración oficial de 'MUY BUENA' a la cosecha de Rioja 2016 que, tras una favorable evolución a lo largo de todo el ciclo vegetativo, ofreció unos resultados muy satisfactorios tanto en calidad como en cantidad, con una producción amparada por la Denominación de 315,57 millones de litros. Como cualidades más sobresalientes de la cosecha destacan el gran equilibrio que muestran los vinos entre acidez y grado alcohólico, su calidad aromática y su excelente madurez fenólica, que les proporciona mucha profundidad y persistencia.

Esta valoración de la cosecha como 'MUY BUENA' es la nota media obtenida como resultado del riguroso proceso de calificación mediante análisis y cata al que han sido sometidos los 337,33

millones de litros de vino elaborados por las bodegas en la vendimia 2016 y representados por un total de 4.821 muestras tomadas directamente de los depósitos por los técnicos del Consejo. En total, 315,57 millones de litros de la cosecha 2016 (23,01 de blanco, 14,62 de rosado y 277,94 de tinto) han obtenido el derecho a la certificación como vinos amparados por la D.O. Ca. Rioja. Los requisitos para superar el examen de calificación se han elevado en los últimos años, incorporándose parámetros de calidad más exigentes, con el objetivo de que Rioja siga manteniéndose en los mercados como referente de los vinos de calidad. De igual modo, son mayores las exigencias para la evaluación global de la añada que realiza el Consejo Regulador mediante un procedimiento estadístico establecido a tal fin con

total objetividad. Por ello, aunque los parámetros cualitativos de la cosecha 2016 son superiores a los de la cosecha anterior, ambas han recibido la misma calificación.

De acuerdo con el informe del Servicio Habilitado de Veedores del Consejo Regulador, que realiza un exhaustivo seguimiento de todas las fases del ciclo, en general la climatología favoreció la correcta evolución del estado vegetativo del viñedo y la ausencia de plagas o enfermedades de importancia, lo cual permitió que el estado sanitario de la uva fuera excelente hasta el final de la vendimia. Una vendimia 2016 que resultó sorprendente por su prolongado desarrollo a lo largo de dos meses, por la buena climatología que la acompañó y por el incremento de las expectativas productivas que había tras un ciclo marcado por la sequía y

altas temperaturas del verano. La intensificación de los controles productivos por parte del Consejo Regulador con el objetivo de optimizar la calidad ha sido otra de las particularidades de la campaña.

Entre las características que definen el perfil medio de los vinos de la cosecha 2016, cuya graduación media es de 13,440 frente a los 14,150 del año anterior, cabe destacar el gran equilibrio que muestran entre la acidez y el grado alcohólico, lo que les proporciona frescura al tiempo que madurez fenólica, una dualidad muy excitante. Además de su intensidad y calidad aromática, esa excelente madurez fenólica alcanzada por la uva se percibe en la suavidad y redondez del tanino en boca, resultando vinos de mucha profundidad y persistencia.



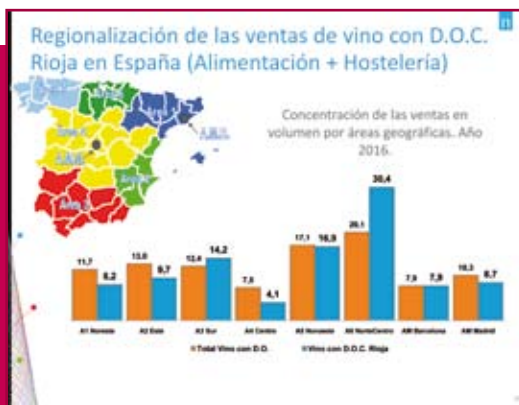
El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja es acreditado como el Organismo de inspección de los vinos de Rioja por la Comisión de Acreditación de ENAC

La Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) ha reconocido al Consejo Regulador de la D. O. Ca. Rioja su "competencia técnica para la realización de inspecciones en el sector agroalimentario bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17020".

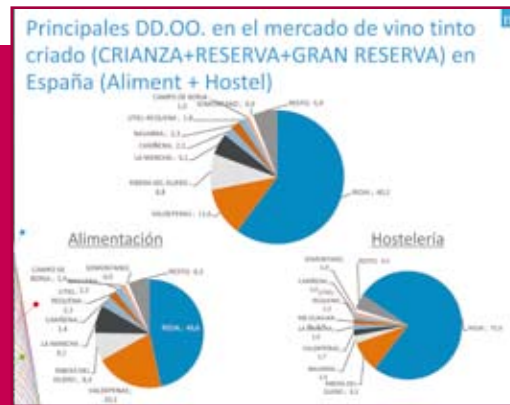
Esta acreditación refuerza la capacidad del Consejo para actuar como organismo de inspección y representa un paso más en el proceso de adaptación de la Denominación a las exigencias del nuevo marco legal vitivinícola establecido por la Ley 6/2015 de Denominaciones de Origen. Esta Ley atendió las demandas del sector vitivinícola riojano en cuanto a mantener el modelo de control de calidad que ha venido aplicando, un objetivo que el sector había perseguido desde que la promulgación de la Ley del Vino de 2003 ocasionó problemas de inseguridad jurídica a la Denominación.

A partir de su acreditación conforme a la norma UNE-EN ISO/IEC 17020/2012 y dado que el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja está constituido como Corporación de Derecho Público, las actuaciones inspectoras de sus veedores tienen presunción de certeza y constituyen prueba documental pública a efectos de su valoración en el procedimiento sancionador de cualquier incumplimiento del pliego de condiciones que puedan constatar por parte de algún operador.

Tal y como contempla la mencionada Ley 6/2015 de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas cuyo ámbito territorial se extiende a más de una Comunidad Autónoma, el control oficial es competencia del Ministerio de Agricultura, que puede delegar determinadas tareas de control. Así lo hizo el pasado mes de junio con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, que en la actualidad efectúa la verificación del Pliego de Condiciones.



‘Áreas geográficas Nielsen’. Por áreas geográficas, Rioja mantiene un alto grado de concentración, incluso ganando cuota, en su feudo tradicional, las Áreas 5 y 6 (toda la cornisa cantábrica, desde Navarra a Galicia).



El reposicionamiento en valor de los vinos de Rioja en los mercados internacionales les coloca ante el consumidor en una situación mucho más acorde con la imagen de calidad y prestigio que transmite la Denominación de Origen más antigua de nuestro país y la más conocida en el mercado exterior.

Los vinos de calidad, liderados por Rioja, contribuyen a la recuperación del consumo de vino en España

La recuperación del consumo de vino en el mercado español, que se inició tímidamente en 2015 tras muchos años de descenso, se ha consolidado durante el año 2016 con un crecimiento del 4,1% en volumen y un 7,8% en valor. Esta recuperación ha estado protagonizada por los vinos con denominación de origen, liderados por los vinos de Rioja, que incrementaron en un 4,6% sus ventas y que han jugado igualmente un papel destacado en el incremento de valor, al tiempo que han conseguido mantener prácticamente estables sus cuotas de mercado.

Son datos del estudio realizado por la consultora Nielsen para el Consejo Regulador de la D.O.

Ca. Rioja, que confirman la gran transformación del mercado español hacia el consumo de vinos de más calidad, iniciada en la década de los noventa, cuando los vinos con denominación de origen apenas superaban el 20% de las ventas totales de vinos en España, mientras que actualmente este tipo de vinos suponen ya el 58% de dichas ventas.

Dentro de un mercado en crecimiento, los vinos de Rioja mantienen en España su posición de liderazgo destacado, con un tercio de las ventas totales de vinos con Denominación, a gran distancia de las demás denominaciones. El hecho de que la recuperación del consumo se esté produciendo

fundamentalmente en el canal de hostelería resulta especialmente relevante para los vinos de Rioja, ya que es el canal de mayor valor añadido y en el que Rioja posee una abrumadora cuota de mercado -superior al 75%- con sus categorías de vinos tintos criados en barrica.

La tendencia general de los últimos años hacia el incremento del precio medio de los vinos con denominación ha continuado durante 2016 en el canal de alimentación, como ha sido el caso de Rioja, mientras que ha mostrado estabilidad en la hostelería. Este reposicionamiento de Rioja en valor no ha sido obstáculo para incrementar sus ventas, aunque

en un porcentaje algo inferior a la media del mercado, lo que ha situado su cuota de participación en el canal de alimentación en el 29,8% y en el canal de hostelería en el 36,2%, cuotas similares a las del año anterior. En esta comparativa interanual, Nielsen destaca el buen comportamiento de Rioja en la hostelería (+9,0%), con un ligero incremento de participación en bares y cafeterías, que concentran casi un tercio de las ventas, así como el ascenso de sus vinos blancos (+15,6%), que ganan cuota de mercado en ambos canales.

Según las conclusiones que ofrece Nielsen en su estudio, los vinos de Rioja han mostrado una tendencia positiva en la evolución de sus ventas y mantienen una posición de liderazgo muy amplia respecto a las demás denominaciones de origen. Pero su crecimiento ligeramente inferior al del mercado ha permitido que otras denominaciones hayan aprovechado en mayor medida las nuevas ocasiones de consumo que se están produciendo en el canal de hostelería, mejorando su posicionamiento de cara al futuro, lo que lleva a los expertos de Nielsen a recomendar que para fortalecer la posición de Rioja debe generarse mayor atracción de nuevos consumidores, así como nuevas formas de consumo en el canal de hostelería.

Reposicionamiento en valor de Rioja por encima de sus principales competidores internacionales

El informe elaborado por el Observatorio Español del Mercado del Vino sobre competitividad internacional de la D.O.Ca. Rioja en 2016 concluye que las exportaciones de esta denominación crecieron en valor por encima de sus principales competidores y destaca el gran protagonismo que tiene en las exportaciones españolas de vino.

De acuerdo con los datos facilitados por Aduanas, con unas exportaciones que alcanzaron los 503,6 millones de euros en 2016 (+1,8%), los vinos de Rioja aumentaron ligeramente su participación en el total de vinos españoles envasados tranquilos con DOP no espumosos hasta suponer el 41,4% en euros. Este protagonismo de Rioja se debe a que el precio medio de sus vinos (4,32 euros por litro) es un 50% superior a la media de los demás vinos con DOP, diferencia que se multiplica por cuatro si tomamos como referencia las exportaciones españolas de todo tipo de vinos, que en 2016 sumaron un total de 2.226 millones de litros a un precio medio de 1,18 euros por litro.

En doce de los principales mercados mundiales para Rioja, que suponen el 85,1% de sus ventas en valor y el 83,6% del volumen, los avances más considerables de los últimos 3 años se producen en China, Canadá, Irlanda, Suiza y EEUU, mientras se registran pérdidas en Reino Unido y Bélgica, siguiendo una tendencia muy generalizada de mayores ventas hacia nuevos países consumidores.

En estos doce mercados y en comparación con sus principales competidores, entre los que se incluyen en el estudio denominaciones de origen como Burdeos, Borgoña, Valle del Loira, Languedoc, Beaujolais, Trentino, Piamonte, Toscana, Veneto, etc., los vinos de Rioja han avanzado posiciones competitivas en 2016 alcanzando una cuota del 3,14% sobre el total de importaciones de vinos envasados no espumosos. El avance se ha producido particularmente en valor, con un incremento medio de los precios de Rioja del 2,8%, que supera sensiblemente la bajada general del 1,1% que se ha producido en esos doce países, donde el precio medio de Rioja es un 21,6% superior a la media de sus importaciones de vinos envasados.

La D.O. Ca. Rioja incrementa el valor de sus ventas en 2016 y consolida el record alcanzado el año anterior

La D.O. Ca. Rioja ha logrado en 2016 un nuevo incremento del valor de sus ventas, al tiempo que ha consolidado el record alcanzado el año anterior, con un volumen de comercialización de más de 386 millones de botellas anuales en un centenar de países. De acuerdo con el balance ofrecido por el Consejo Regulador, el resultado final puede considerarse muy satisfactorio ya que, tras un crecimiento acumulado de 25 millones de botellas entre 2013 y 2015, el valor de las ventas suma un aumento estimado del 9% en los dos últimos ejercicios. Esta mejora del posicionamiento de los vinos de Rioja en el mercado, junto al impulso dado a sus vinos blancos, cuyas ventas vuelven a crecer a dos dígitos, confirma que la denominación está alcanzando los objetivos prioritarios que se había marcado para este periodo.

Entre los aspectos significativos del balance destaca el signo positivo de las ventas de la D.O. Ca. Rioja en el mercado español por cuarto año consecutivo, con un total de 178,7 millones de litros (+0,67%) que le permiten mantener su liderazgo en este mercado con un amplio margen sobre las demás denominaciones de origen. También destaca el 10,7% de aumento de las ventas de vinos blancos (18,7 millones de litros en 2016), tendencia positiva que acumula un crecimiento próximo al 40% en los tres últimos años, por encima incluso de otras zonas de referencia en este tipo de vinos, lo que confirma el éxito de la estrategia impulsada por Rioja para renovar y diversificar su oferta de vinos blancos.

Por lo que se refiere a la comercialización de los vinos con más valor añadido, las categorías de crianza, reserva y gran reserva, no se han producido cambios especialmente significativos respecto al año anterior, manteniéndose el crecimiento en valor de las tres categorías y la estrategia de especialización de Rioja en este tipo de vinos, que suponen ya en torno al 65% de las ventas totales de vinos tintos.

La exportación de vinos de Rioja ha alcanzado un total de 103,77 millones de litros -tres menos que el año anterior-, después de seis años consecutivos con un crecimiento acumulado del 43%. Este freno en el volumen exportado se ha concentrado fundamentalmente en los dos principales importadores de Rioja, Reino Unido y Alemania, que conjuntamente representan la mitad de las exportaciones. Por contra, la D.O. Ca. Rioja ha incrementado las ventas en seis de sus diez primeros importadores, destacando China (+15%), así como Suecia e Irlanda (+8%).



Visitantes del Wine bar de Rioja.

El Rioja protagoniza los festivales gastronómicos de varios países.-

La primavera aterriza con un importante despliegue de las actividades promocionales del Consejo Regulador, entre las que destaca el protagonismo que los vinos de Rioja están teniendo en los festivales gastronómicos de países como México y Alemania, dirigidos a consumidores y líderes de opinión.

El Festival Gourmet COME de Jalisco, celebrado del 3 al 5 de marzo en Guadalajara (México), expuso las últimas tendencias gastronómicas y vinícolas a través de más de cien expositores de productos gourmet. Rioja contó con su propio wine bar y, de la mano de la educadora Claudia Ybarra, ofreció varias catas exclusivas a las que asistieron chefs reconocidos, dueños de restaurantes y hoteles, importadores, distribuidores de vino, prensa especializada y amantes del vino.

En Alemania, segundo mercado en importancia para Rioja, el Consejo Regulador participó el 6 de marzo en el 'Rheingau Gourmet Festival', uno de los eventos gastronómicos más destacados del país. Más de 6.500 visitantes, 50 chefs internacionales, así como foodies y sumilleres de todo el mundo, se dieron cita para disfrutar del maridaje de la alta cocina con los mejores vinos de Rioja, cuyo colofón fue la cena-maridaje dirigida por el educador y periodista David Schwarzwälder, que presentó con éxito 12 vinos exclusivos a un selecto grupo de asistentes.

Por último, las actividades programadas por el Consejo Regulador en Rusia, uno de los países considerados 'emergentes' en el consumo de vino, incluyen varios eventos divulgativos en el Don y en Kazán durante el mes de marzo, así como la asistencia a finales de abril al primer Salón de Rioja de Ekaterimburgo, la primera capital siberiana más allá de los Urales. Estos eventos de carácter didáctico, en los que se estima una participación de más de 300 personas, se dirigen a distribuidores regionales y mayoristas, sumilleres, profesores de gastronomía, detallistas y restauradores.

El mercado suizo mantiene el interés por Rioja .- La participación en la feria Expovina y una cata de vinos 'premium' para prensa especializada han sido dos de las acciones promocionales más destacadas programadas por la D.O. Ca. Rioja en Suiza, un mercado tradicional de los vinos de esta Denominación, que ocupa el cuarto puesto entre sus importadores, con casi seis millones de litros en 2016 y uno de los precios medios de venta más altos. La cata de vinos 'premium' Rioja Summit – Prestige Tasting, dirigida por el prestigioso crítico vinícola David Schwarzwälder, reunió a más de una veintena de periodistas especializados que tuvieron oportunidad de catar una selección de veinte vinos 'premium' de Rioja, cata que culminó con una cena maridaje en la que se armonizaron cinco vinos de Rioja con cinco platos de alta gastronomía suiza. La feria de vino Expovina, celebrada del 30 de marzo al 6 de abril y destinada tanto a profesionales del sector como a consumidor final, contó con un espacio para formación en el que la D.O. Ca. Rioja impartió dos seminarios dirigidos por el educador Axel Eichhorst y organizó dos 'showroom' con vinos de bodegas sin importador en el mercado suizo.





El Consejo Regulador lanza el programa de 'educadores oficiales de Rioja', su red de formadores a nivel mundial

El Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja ha lanzado a nivel mundial un 'Programa de Educadores oficiales de Rioja', cuya certificación estará basada en una formación teórica adquirida a través del curso online disponible en el portal digital <http://education.riojawine.com/>, así como una formación práctica que culminará con una estancia en la Denominación. La iniciativa persigue captar a profesionales con habilidades de comunicación y capacidad de influencia en los principales países consumidores de vino para que actúen como educadores homologados por el Consejo, garantizando así la calidad y rigor del conocimiento que transmitan de los vinos de Rioja.

Los interesados en obtener la homologación pueden solicitar su inscripción a través del portal oficial del programa <http://education.riojawine.com/>, explicando los motivos por los que quieren ser educadores del vino de Rioja. El Consejo Regulador seleccionará a los candidatos en base al currículo y a una experiencia profesional mínima en el mundo del vino de al menos dos años, bien sea en la

comunicación, la educación o la sumillería, bien sea en el comercio y distribución de vinos.

Quienes sean admitidos deberán cursar un programa educativo homologado por la D.O.Ca. Rioja, que consiste en un curso online disponible en español e inglés, con unas pruebas teóricas y la reali-

zación de un trabajo final, formación que debe completarse con una estancia en la Denominación junto con el resto de candidatos a educadores. El objetivo es que el futuro educador desarrolle unas competencias basadas en conocimientos específicos sobre los vinos de Rioja y su región, pero también se valorarán especialmente las habilidades de comunicación de los candidatos.

Los educadores podrán desarrollar actividades formativas por cuenta propia o bien por cuenta

del Consejo Regulador o de las bodegas e importadores de Rioja. La certificación tiene una validez de 4 años y será requisito para renovar la cumplir una serie de compromisos como el de impartir un mínimo de actividades formativas, de las que el educador podrá expedir a sus alumnos diplomas avalados por el Consejo Regulador. Aunque la información facilitada en la web es muy completa, para cualquier consulta sobre el programa se ha habilitado la dirección de correo infowep@riojawine.com.



A modo de experiencia piloto, el Consejo Regulador certificó en 2016 la primera promoción de 24 'educadores de Rioja' procedentes de 8 países, que fueron expresamente invitados a participar en el programa.

La App Riojawine premiada en Fitur y en los Premios Web.-

La App Riojawine ha obtenido el premio a la mejor aplicación turística nacional en la categoría de turismo cultural y enogastronómico en la cuarta edición del concurso para aplicaciones turísticas para móviles, "The AppTourism Awards", organizado por SEGITUR, organismo adscrito al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y FITUR, una de las principales ferias de turismo del mundo. Además, ha conseguido el premio al Mejor Proyecto Móvil en la Gala de los Premios Web, una iniciativa de larioja.com y web de Diario LA RIOJA que desde hace 17 años entrega



un reconocimiento a los principales pioneros y protagonistas de los avances digitales riojanos. Está pensada para generar conversaciones y recomendaciones en torno al mundo del Rioja, ya que permite al consumidor escanear la etiqueta de un vino, comentarlo, compartirlo y recomendarlo con sus amigos en redes sociales.

"Sumergirse" de Jon Osés, premio Concurso Cartel y Etiqueta 2017 'Un libro y un Rioja, el placer de la cultura'.

Jon Osés, estudiante de segundo curso de la Escuela de Diseño de La Rioja, afirma haberse inspirado "en la inmersión en la lectura, en ese buceo entre líneas y entre copas", para diseñar la etiqueta y cartel conmemorativos premiados por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja en la campaña 'Un libro y un Rioja, el placer de la cultura', iniciativa con la que se celebra 'El Día del Libro' en Rioja. Es ya la 21 edición de esta iniciativa de los libreríos riojanos, que consiste en obsequiar a los compradores de un libro con un botellín de vino de Rioja durante esta semana de celebración del Día del Libro. La iniciativa de la Asociación, además del apoyo del Consejo Regulador desde su puesta en marcha, cuenta con el patrocinio de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.





Exitosa acogida del espacio 'multiexperiencia' del Consejo Regulador en Prowein.-

El Consejo Regulador participó por tercer año consecutivo con un stand en la feria Prowein, donde se proyectó una visión integral de Rioja y su gran potencial exportador, complementándose la importante representación de 200 bodegas riojanas que acuden a una feria considerada actualmente como la primera del mundo especializada en el sector de vino, con 60.000 visitantes de más de cien países.

En el stand de 200 m2 del Consejo Regulador han estado representadas con sus vinos 116 bodegas y ha contado con tres zonas: 'Master class arena' o zona de seminarios, 'Tapas & Wine bar' con tapas elaboradas por el prestigioso chef Moritz Crone-Rawe, de Rolling Taste, y una zona de reuniones para bodegueros. La misión principal ha sido la de servir al visitante como centro de información del Rioja y desarrollar un intenso programa de seminarios dirigidos por los expertos David Schwarzwälder, Peer Holm, Yvonne Heistermann y Jurgen Mathaes. Su temática se ha dedicado a vinos blancos, rosados y grandes reservas, así como a maridajes de Rioja y tapas para los visitantes profesionales.

El Baskonia promocionará el vino de Rioja.-

Baskonia y Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja han suscrito un acuerdo publicitario para promocionar el vino de Rioja hasta el final de la temporada 2016-2017, tanto en la Liga Endesa como en la Turkish Airlines Euroleague. El acuerdo representa una gran oportunidad para la difusión televisiva de la marca Rioja a nivel nacional e internacional, debido a que los partidos del equipo alavés se retransmiten en países como Estados Unidos, Holanda, China, México, etc., lo que aporta una importante audiencia de un público objetivo muy afín en mercados estratégicos para la comercialización del vino de Rioja.

El Consejo colabora con FIVIN en la celebración en Rioja del fórum 'Wine and Health' 2017.-

La Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición – FIVIN ha reunido en Rioja a expertos profesionales internacionales de la medicina y la ciencia para presentar las actuales líneas de investigación sobre los beneficios del vino sobre la salud. Ha contado con la implicación del Gobierno de La Rioja y el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja. Han participado 36 ponentes de las más prestigiosas universidades y centros de investigación de países como Estados Unidos, Australia, Francia, Italia, Alemania, Sudáfrica o Reino Unido. han defendido las bondades del consumo moderado de vino sobre la salud y su consideración como alimento y no alcohol en el marco de la Unión Europea.

Rioja, líder destacado de los vinos españoles en los restaurantes de Estados Unidos.-

Cuatro vinos de Rioja se han posicionado en el listado de los cincuenta vinos más populares de los restaurantes de Estados Unidos, según la prestigiosa revista Wine & Spirits. La clasificación, realizada por esta publicación a partir de la cuota de mercado del último trimestre de 2016, refleja un crecimiento constante de los vinos españoles, y sobre todo de Rioja, que siguen triunfando en los restaurantes de Estados Unidos, pasando a ocupar posiciones privilegiadas de sus listados.



R. López de Heredia destaca en una cuarta posición, seguido por La Rioja Alta, Ontañón y Muga entre los treinta primeros de la lista. El 'winelover' norteamericano sigue demandando principalmente vinos propios, así como de procedencia española, italiana y francesa, al tiempo que comienzan a despertar interés los vinos de nuevas procedencias, como Rusia o Grecia.

Rioja galardonada en China por la mejor campaña de promoción.-

La D.O.Ca. Rioja ha ganado el premio a la mejor campaña de promoción de 2016 realizada por una región vinícola en China, por delante de Australia, Burdeos, Nueva Zelanda y California. Estos premios anuales reconocen a las empresas y organizaciones que han contribuido significativamente al avance del conocimiento y consumo del vino en China y son otorgados por 'Vineho', el medio digital especializado en vino más relevante de China, con una red social propia de medio millón de aficionados registrados. El galardón recibido por la D.O. Ca. Rioja a través de su agencia de promoción en China ha correspondido a la categoría de 'mejor organización de promoción', una de las cuatro premiadas junto a la de mejor importador/distribuidor, mejor bodega china independiente y mejor organización de educación.





Eva Longoria mantuvo un encuentro con los vocales del Consejo Regulador en el Hotel Marqués de Riscal.

“Con Rioja siempre aciertas” afirma la actriz Eva Longoria en su visita a Rioja



Eva Longoria con el Presidente y el Director General del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

La actriz Eva Longoria, embajadora del vino de Rioja en Estados Unidos y una gran apasionada de las tradiciones españolas, ha cumplido su promesa de visitar

Rioja para vivir en primera persona una experiencia entre viñedos. La actriz manifestó haberse quedado prendada no solo de los vinos, sino también de la gente de

esta región, a la que califica de “auténtica y luchadora”. Longoria ha destacado “la belleza del paisaje, de los viñedos y la riqueza de la gastronomía riojana”, así como la calidad y el diseño de los vinos de Rioja, a los que considera “los más cuidados” por la refinada estética de sus etiquetas.

La artista estadounidense, que siempre ha asegurado ser una apasionada de la cultura de España, se siente más que nunca “embajadora de los vinos de Rioja” tras recibir hace un año de manos del presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, el XVIII Premio Prestigio Rioja. El consejo destacó “la labor humanitaria que desarrolla Eva, así como su gran profesionalidad en las artes escénicas y su pasión por los vinos”

La protagonista de “Mujeres desesperadas” ha destacado la fuerza y la viveza de los vinos de Rioja, y alaba la elegancia de la variedad Tempranillo, que confiesa ser su favorita. En la visita a unos viñedos ha afirmado que le resulta “fascinante que en Rioja se respire ese respeto y tradición por el vino y la viña, transmitiéndose de generación en generación”.

El presidente, José María Daroca, y el Director General del Consejo, José Luís Lapuente, agradecieron a la actriz en nombre todos los viticultores y bodegueros riojanos su visita y concluyeron que “la proyección internacional de Eva la convierte en la perfecta embajadora de nuestra cultura en el mundo”.

Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. CALIFICADA RIOJA
c/ Estambrea nº 52. 26006 LOGROÑO (La Rioja)
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672
www.riojawine.com
e-mail: prensa@riojawine.com
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de:

