



*Eva Longoria*  
**XVI PREMIO  
PRESTIGIO RIOJA**



**La actriz Eva Longoria  
recibe el Premio  
Prestigio Rioja**

*El Consejo califica 'Muy Buena'  
la cosecha de 2015*

*Normas de campaña 2016*

*Presentación de la primera  
promoción del Programa  
Educadores de Rioja*



2016  
Eva Longoria



2013  
Ferran Adrià



2010  
Sara Baras



2006  
Carlos Sainz



2005  
Antonio Banderas



2002  
Cristóbal Halffter





## El Consejo Regulador aprueba las 'Normas de Campaña' para la vendimia 2016

El Pleno del Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja ha aprobado las 'Normas de Campaña' para la vendimia 2016, un conjunto de medidas clave dentro del sistema de control que garantiza la calidad y autenticidad de las uvas y vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Además de fijar los rendimientos máximos de producción de uva por hectárea y supervisar su cumplimiento, se controla mediante tarjetas magnéticas el pesaje obligatorio de todas las uvas a su entrada en bodega y se determinan exigencias de calidad en parámetros como la graduación alcohólica, intensidad colorante, índice de polifenoles, etc. La aprobación por amplio respaldo de las Normas de Campaña 2016 es consecuente con el objetivo de elevar el nivel de excelencia de los vinos de Rioja asumido por el sector como uno de los principales ejes estratégicos del modelo de denominación.

Entre las medidas incluidas en las 'Normas de Campaña', destaca la fijación de los rendimientos máximos de producción de uva por hectárea que, de acuerdo con las circunstancias de esta campaña 2016, el Consejo ha decidido mantener en 6.955 kg. por hectárea para variedades tintas y en 9.630 kg. por hectárea para variedades blancas. En lo que se refiere al rendimiento de transformación uva-vino en las elaboraciones, para esta campaña se ha autorizado el máximo señalado por el Pliego de Condiciones de la Denominación del 72% (72 litros de vino por cada 100 kg de uva).



Como medidas preventivas para evitar producciones excesivas, que pueden conllevar la descalificación de la parcela, el Servicio Habilitado de Veedores del Consejo Regulador inspeccionará los viñedos durante la campaña, advirtiendo en su caso al viticultor para que corrija la situación productiva de su viñedo mediante prácticas como el aclareo de racimos.

Por otra parte, en atención a las condiciones climatológicas que pudieran incidir al final del ciclo vegetativo del viñedo, se entenderá justificada la entrega en bodega por parte de los viticultores de hasta 715 Kg. de uva por hectárea para las variedades tintas y de 990 Kg. de uva por hectárea para las variedades blancas por encima del rendimiento máxi-

mo amparable, aunque el vino elaborado con dicha uva no será amparado por la D.O. y deberá retirarse de las bodegas en el plazo máximo marcado por el Consejo.

La 'tarjeta del viticultor', una tarjeta magnética dotada con un chip de memoria, es un instrumento clave para garantizar la eficacia del sistema de control del Consejo durante la vendimia, pues permite mediante un terminal conectado al Consejo gestionar el proceso de entrega de uva en las bodegas y disponer de una información continua e inmediata de la producción y rendimientos de cada viticultor y de la elaboración de cada bodega.

La entrada de uva en bodega debe hacerse ante los 'vigilantes' del Consejo Regulador -en la pasada vendimia contrató un total de 179 'auxiliares de vendimia', además de 15 técnicos de apoyo a las labores inspectoras del Servicio

Habilitado de Veedores-, vigilantes que controlan también la calidad de la uva ("...solamente se pueden dedicar para la elaboración de vinos protegidos las partidas de uva sana con una graduación natural mínima de 10'5 % Vol. para las uvas tintas y de 10 % Vol. para las uvas blancas"). Estas exigencias se suman a las de intensidad colorante mínima ("3'5 en vinos tintos para el caso de que la fermentación maloláctica esté realizada"), índice de polifenoles totales mínimo (30), etc., que deben superar los vinos elaborados para ser amparados. Las básculas y los refractómetros deberán cumplir los requisitos establecidos en la Ley 32/2014 de Metrología, y disponer de la documentación que demuestre que están verificados por un organismo competente.

Las bodegas que elaboran vino tienen que comunicarlo al Consejo con antelación, indicando la fecha de inicio de recogida de uvas, así como los puntos o lugares donde ésta se efectúe e incluso el horario de recepción, ya que toda la uva debe pesarse en presencia del vigilante del Consejo. Igualmente, cuando un viticultor entregue uvas en más de una bodega deberá comunicar con antelación por escrito la fecha de inicio de la entrega en la segunda bodega y sucesivas, si las hubiere, a los Servicios de Inspección del Consejo Regulador.

Una vez finalizada la vendimia, las firmas comerciales elaboradoras remiten al Consejo la relación nominal de los vendedores de uva y datos de cosecha. Por último cabe reseñar que los veedores del Consejo controlan los traslados de uvas y vigilan las zonas limítrofes de la Denominación, ya que no está permitido introducir en las bodegas de Rioja uvas de viñedos no inscritos en la Denominación.

**Medidas clave para garantizar la autenticidad y calidad de los vinos de Rioja desde la vendimia**

**Rioja limitará al 0,60% el incremento de su viñedo en 2016 con el objetivo de preservar su equilibrio.-** El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado en el Boletín Oficial del Estado la resolución sobre la aplicación del régimen de autorizaciones de plantaciones de viñedo en 2016, resolución que ha estimado las recomendaciones presentadas por el Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja limitando a 387 hectáreas la superficie disponible para autorizaciones de nueva plantación, lo que representa un 0,60% del viñedo actual de la Denominación. Para el conjunto del Estado se ha fijado en 4.173 hectáreas la superficie que se podrá conceder para nuevas plantaciones de viñedo, que equivale al 0,43% de la superficie nacional plantada a 31 de julio de 2015.

Este será el primer año de aplicación del nuevo régimen de autorizaciones de plantaciones de viñedo y con esta resolución se da cumplimiento a la obligación prevista en la normativa comunitaria de publicar las decisiones relativas a su aplicación por parte de los Estados miembros antes del 1 de marzo. Solo cuatro regiones han recomendado limitar las autorizaciones para nuevas plantaciones en sus respectivos territorios, recomendaciones que han sido estimadas por el Ministerio y que fueron presentadas por los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) Txacolí de Bizkaia (3,92 hectáreas), Navarra (56 hectáreas), Ribera del Duero (314 hectáreas, equivalentes al 1,42% de su superficie) y Rioja (387 hectáreas).

Para proteger su equilibrio productivo, solamente Rioja y Txacolí de Bizkaia han adoptado también la recomendación de que se impida la concesión de autorizaciones generadas por arranques o conversión de derechos procedentes de fuera de su territorio. Son las otras dos vías que existen para la plantación de nuevos viñedos y en ambas zonas vinícolas se ha considerado que puede suponer un riesgo de devaluación para la Denominación.

### Accreditación ante ENAC y delegación de competencias.-

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha dado un importante paso en su proceso de adaptación a las exigencias del nuevo marco legal vitivinícola presentando ante la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) la solicitud de acreditación del cumplimiento de la norma UNE-EN ISO /IEC 17065:2012, solicitud acompañada por la correspondiente documentación. Satisfecho este requisito en tiempo y forma, el Ministerio de Agricultura ha delegado en el Consejo las competencias para la verificación del Pliego de Condiciones antes de la Comercialización, tal y como contempla la Ley 6/2015 de Denominaciones de Origen, durante un periodo provisional de un año, que podría ser prorrogable en caso necesario.

Como señala la resolución de la Dirección General de la Industria Alimentaria, "una vez examinada la documentación acreditativa, se considera que cumple con lo establecido en los Reglamentos comunitarios aplicables y en particular en el artículo 5 del Reglamento 882/2004, del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de abril de 2004, así como la Ley 6/2015, por lo que esta Dirección General, como autoridad competente en la materia, resuelve delegar con fecha 3 de junio de 2016 de manera provisional por un periodo de 12 meses a la Corporación de Derecho Público Consejo Regulador la verificación del pliego de condiciones de la D.O. Ca. Rioja antes de la comercialización del producto, actuando como organismo de control".

## El Consejo Regulador califica 'Muy Buena' la cosecha más temprana de la historia de Rioja

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha otorgado la valoración oficial de 'MUY BUENA' a la cosecha 2015, que tuvo la particularidad de ser la más temprana de la historia de Rioja y que ofreció unos resultados muy satisfactorios tanto en calidad como en cantidad, con una producción total de 319 millones de litros de vino, en los que cabría destacar como cualidades más sobresalientes la frescura y elegancia, junto a sus aptitudes óptimas para la crianza. Esta valoración es la nota media obtenida como resultado del riguroso proceso de calificación que han debido superar las 4.454 muestras tomadas directamente de los depósitos de elaboración de las bodegas por los técnicos del

Consejo y que han sido sometidas a análisis químico y organoléptico. Finalmente han sido calificados 298,48 millones litros (16,62 de blanco, 13,62 de rosado y 268,24 de tinto), obteniendo así el derecho a la certificación como vinos amparados por la D.O. Ca. Rioja, lo que representa para los consumidores una garantía de calidad.

Comparativamente con la cosecha anterior, han ofrecido resultados más sobresalientes los vinos tintos, cuya graduación alcohólica media (14,15°) ha sido ligeramente superior a la habitual. Entre las características que definen el perfil medio de los vinos tintos de la cosecha 2015 cabría señalar que poseen una carga frutal intensa, propia de su buena maduración,



así como unos taninos muy elegantes, que muestran en muchos casos una suavidad excepcional. En general nos encontramos ante vinos tintos de gran complejidad aromática, que destacan por su finura y elegancia, bien acompañada por un equilibrio muy bueno y una estructura que les dota de unas condiciones óptimas para envejecer.

### El Ministerio de Agricultura reconoce a la Conferencia de Consejos Reguladores como interlocutor en materia de Denominaciones de Origen.-

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) han suscrito un convenio marco de colaboración que refuerza la relación entre ambas instituciones y en el que se reconoce a la Conferencia como interlocutor del Ministerio en materia de denominaciones de origen vitivinícolas. El acuerdo pretende aumentar la coordinación a la hora de planificar y llevar a cabo actividades conjuntas de formación, estudio y análisis, divulgación, protección y promoción de las D.O. y de los vinos de calidad.

La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, en la que la D.O. Calificada Rioja ocupa la vicepresidencia primera, integra en la actualidad a 51 denominaciones de origen, a las que están adscritas 3.728 bodegas de todo el país, que comercializan 9.645.792 hl. de vino, así como 113.003 viticultores, titulares de 540.279 hectáreas de viñedo. La CECRV pertenece a la junta directiva de la Plataforma Tecnológica del Vino y forma parte también de la European Federation of Origin Wines (EFOW), junto a las organizaciones que representan a Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas del resto de grandes países productores como Francia, Italia y Portugal.

### El Consejo Regulador elige los nuevos vinos institucionales .-

El Consejo Regulador ha seleccionado los vinos que utilizará en sus actos institucionales a lo largo de los próximos doce meses entre las 168 muestras presentadas por las bodegas al concurso que se convoca cada año a tal fin. La elección se ha realizado mediante cata ciega por parte del Comité de Cata del Consejo, lo que significa un importante reconocimiento a la calidad de los vinos que resultan ganadores del concurso y que representarán a la Denominación durante el próximo año.

Los siete vinos seleccionados son una muestra representativa de los diferentes tipos y categorías que actualmente conforman la gama de vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja y se presentan vestidos con etiquetas del Consejo expresamente diseñadas para cada categoría.

El resultado final de la selección en cada una de las categorías ha sido el siguiente: Blanco joven cosecha 2015: Vitícola Riojana de Alcanadre, S. Coop. de Alcanadre.; Blanco fermentado en barrica cosecha 2015: Bodegas del Medievo, S.L. de Aldeanueva de Ebro (La Rioja); Rosado joven cosecha 2015: Bodegas y Viñedos Ilurce S.A.T. de Alfaro (La Rioja); Tinto joven cosecha 2015: Bodegas Olmaza, C.B. de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja); Tinto crianza cosecha 2013: Bodegas Ramírez, S.L. de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja); Tinto reserva cosecha 2012: Bodegas Tobía, S.L. de Cuzcurrita de Río Tirón (La Rioja); Tinto gran reserva cosecha 2010: El Coto de Rioja, S.A. de Oyón (Álava).







El presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, entregó el Premio a Eva Longoria en la gala organizada el 2 de abril en Madrid por las cuatro fundaciones beneficiarias de esta iniciativa filantrópica: Fundación Eva Longoria, Fundación Bertín Osborne, Fundación Isabel Gemio y Fundación Global Gift

## La actriz Eva Longoria recibe el XVIII Premio Prestigio Rioja por su labor humanitaria

Tal como se refleja en el acta del Jurado del Premio, Eva Longoria no solo es un ejemplo de profesionalidad en su trabajo, sino que también su vida está muy volcada en actividades filantrópicas, por lo que el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja está colaborando en algunas de las acciones que organiza la Fundación Eva Longoria para recaudar fondos destinados a la integración en la sociedad de las personas desfavorecidas. En el acto de entrega del Premio, celebrado el 2 de abril en el marco de la gala benéfica “The Global Gift Madrid”, Eva recordó emocionada el trabajo que realiza su fundación en materia de educación e integración laboral de las mujeres de la comunidad latina.

“¡Me encanta el vino de Rioja!”, aseguró la actriz, que se declaró admiradora no solo de los vinos, sino también de la gente de esta región, a la que calificó de “luchadora”, por lo que consideró “un verdadero orgullo compartir el premio con las personalidades tan importantes que lo han recibido”. Finalizó diciendo que espera visitar Rioja este año “pues estoy deseando aprender más sobre sus viñedos y tradiciones”.

El presidente del Consejo agradeció en nombre todos los viticultores y bodegueros riojanos que Eva Longoria “haya querido sumarse a la defensa y divulgación de la cultura del vino que perseguimos con este Premio, impulsando en la sociedad la percepción del vino como alimento tradicional, lúdico, culto y, sobre todo, muy saludable, como integrante básico que es de la ‘dieta mediterránea’, muy diferente de otras bebidas alcohólicas”. “Estamos convencidos de que la aceptación y disfrute de los valores propios de la cultura vitivinícola redundará en la mejora del bienestar, de la convivencia y de la amistad entre los pueblos, que hoy tanta falta nos hace”, concluyó José María Daroca, para quien “la proyección internacional de Eva la convierte en una magnífica embajadora de nuestros valores en el mundo, como lo es el vino de Rioja respecto al conjunto de los vinos españoles”.

### El Premio Prestigio Rioja

El Premio Prestigio Rioja es una iniciativa del Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja pionera en la identificación entre el vino y la cultura, cuya finalidad es premiar a personas o instituciones con actuaciones destacadas en campos artísticos, deportivos, científicos o empresariales, que mediante la aceptación del Premio contribuyen a divulgar y prestigiar la cultura y formas de vida de aquellos pueblos en los que, como en el nuestro, viñedo y vino forman parte de su idiosincrasia, de su cultura y de su historia.

Desde su creación en 1994 han recibido este galardón artistas como Antonio Banderas, Alejandro Sanz o Sara Baras, y personajes de la talla de Ferrán Adrià, Pau Gasol, Ana Patricia Botín, Theresa Zabell, Carlos Sáinz, Pedro Duque, Cristóbal Halffter, Isidoro Álvarez, Valentín Fuster, Plácido Domingo, Eduardo Chillida, Mario Vargas Llosa, Francisco J. Ayala y Federico Mayor Zaragoza.

El Premio cuenta con la colaboración desinteresada en el jurado de relevantes personalidades del ámbito de la cultura, la ciencia, la economía y la comunicación, como Ágata Ruiz de la Prada, diseñadora de moda, Carmen Iglesias, académica de la Historia y de la Lengua, José Luis García, cineasta, M<sup>a</sup> Teresa Álvarez, periodista y escritora, Rafael Ansón, presidente de la Academia Internacional de Gastronomía, y Luis Cabanas, financiero y jinete profesional.





El Festival Rioja & Tapas de Los Ángeles ha contado con la participación de 32 bodegas que mostraron sus vinos a más de 1.500 consumidores y 200 profesionales.

**Festival de Rioja y Tapas en Los Ángeles.-** El Consejo Regulador celebró en Los Ángeles durante la tercera semana de mayo un conjunto de actividades muy ligadas a la gastronomía y dirigidas al consumidor final, cuyo evento estrella ha sido el Festival Rioja & Tapas, en el que los chefs elaboraron tapas en directo y los bodegueros riojanos tuvieron la oportunidad de explicar directamente a los consumidores sus historias particulares y las características de sus vinos. El espectacular marco de la Estación Central de Los Ángeles acogió esta iniciativa, ambientada con música española y celebrada por primera vez en la ciudad californiana, tras las exitosas experiencias en Londres, a través del Festival Tapas Fantásticas, así como en Alemania y otras ciudades de Estados Unidos, como Nueva York y Chicago.

**La D.O.Ca. Rioja exhibe con éxito su gran potencial exportador en la feria Prowein.-** La celebración en Alemania de la feria Prowein, considerada actualmente la más importante del mundo para el sector vinícola, ha permitido a la D.O.Ca. Rioja exhibir con éxito su gran potencial exportador y mostrar el dinamismo innovador que anima actualmente a esta Denominación. El presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, ha realizado un balance muy positivo de la participación en la feria de esta institución, cuyo principal objetivo ha sido “complementar la estrategia de promoción de las bodegas de Rioja, para lo cual hemos ofrecido actividades didácticas a los asistentes profesionales, hemos actuado como ‘centro de información’ de Rioja en la feria y hemos dispuesto un ‘wine bar’ de tapas y una zona de reuniones comerciales para las bodegas, que ha estado a pleno rendimiento”.



**Irlanda recibe al verano con Rioja y tapas.-** La D. O. Ca. Rioja ha organizado este verano en el Reino Unido e Irlanda una succulenta oferta de actividades, denominada ‘Summer of Rioja tapas fantásticas’, que desde junio hasta septiembre permitirá a los consumidores británicos e irlandeses disfrutar del verano con dos grandes embajadores de la marca España, como son el vino de Rioja y las tapas. El festival ‘Summer of Rioja tapas fantásticas’ consistirá en un winebar de Rioja con terraza que se desplazará por los principales festivales de gastronomía del Reino Unido e Irlanda y que promocionará los vinos de Rioja entre los consumidores de Brighton (30 de abril al 2 de mayo), Dublín (del 16 al 18 de junio), Blackhead en Londres (del 8 al 10 de julio) y Edimburgo (4 al 7 de agosto) a través de actividades de ocio centradas en degustaciones, catas, música y entretenimiento, con las tapas como elemento indispensable.

**México movido por Rioja’ en el festival gastronómico ‘Sabor es Polanco’** La exitosa participación de la D.O. Ca. Rioja en el selecto festival gastronómico ‘Sabor es Polanco’ ha puesto de manifiesto el acierto de la estrategia seguida para conquistar a los consumidores mejicanos explicándoles el perfecto maridaje que pueden encontrar entre los vinos de Rioja y su variada y excelente gastronomía. Celebrado en la capital mejicana el 23 y 24 de abril, el festival gastronómico ‘Sabor es Polanco’ reunió a más de 7.000 aficionados a la gastronomía y visitantes profesionales que pudieron disfrutar tanto de las mejores cocinas de la capital azteca, con demostraciones impartidas por sus chefs, como de la gran diversidad de los vinos de Rioja, en cuyo ‘winebar’ se sirvieron más de 3.500 copas de vino de las



18 bodegas participantes en el evento. El ‘winebar’ de Rioja, atendido por cuatro sumilleres, tuvo al frente a la educadora del vino de Rioja Claudia Ibarra, que impartió una cata y seminario para 100 personas.

**El comercio minorista de vinos, canal estratégico para la exportación de Rioja al mercado británico.-** Los detallistas independientes, que representan un sector pujante del comercio minorista de vinos, se han convertido en uno de los canales estratégicos para que las ventas de Rioja puedan crecer en valor en el Reino Unido, mercado que ha reforzado su posición como primer importador de Rioja con un total de 36,8 millones de litros en 2015, el 34,5% del total exportado por la Denominación. Con el objetivo de fortalecer la relación con estos profesionales de la distribución, el Consejo Regulador ha organizado la visita a Rioja de un grupo de veinte detallistas de vino del Reino Unido, que han tenido así la oportunidad de descubrir nuevos vinos y vivir la ‘experiencia Rioja’ conociendo de cerca los viñedos y bodegas de la región e intercambiando opiniones con los bodegueros. El programa ha incluido visitas a bodegas, así como la celebración de una ‘miniferia’ en la sede del Consejo Regulador donde han participado 61 bodegas.





## La Denominación Rioja, un valor en alza tras el positivo balance de comercialización del 2015

La denominación de origen líder de los vinos españoles no solo ha marcado un nuevo techo histórico en la evolución de sus ventas, que han alcanzado los 388 millones de botellas, sino que además lo ha hecho incrementando su valor en un 5,33%. Para el presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, se trata de “un logro que confirma el éxito de nuestra estrategia prioritaria, que es mejorar el posicionamiento de nuestros vinos en el mercado sin perder el equilibrio que ha caracterizado la trayectoria de esta denominación durante la última década, en la que hemos seguido las directrices marcadas por el Plan Estratégico de Rioja 2005-2020”.

El presidente también ha expresado la satisfacción del Consejo “por seguir cumpliendo el objetivo estratégico de incrementar las exportaciones”, situadas ya en 106,6 millones de litros, que representan un 38% de las ventas totales. “Que Rioja haya conseguido incrementar sus ventas en volumen y valor simultáneamente -señala Lapuente- evidencia un comportamiento bien distinto al seguido por el conjunto del sector vitivinícola español, según los informes del Observatorio Español del Mercado del Vino”. Los datos del Observatorio indican que las exportaciones de la D.O. Ca. Rioja representan el 41,3%

del valor de las exportaciones españolas de vinos con denominación, mientras que en volumen representan el 31,4%. En cuanto a los precios, la media de Rioja es un 30% superior a la media de los vinos con DOP, mientras que multiplica por cuatro el precio medio del conjunto de los vinos españoles exportados.

La posición de la D.O. Ca. Rioja, tomando solo como referencia sus doce principales destinos exteriores, también ofrece un diferencial a favor del valor respecto al volumen, ya que los vinos de Rioja representan el 3% del valor total de los vinos embotellados que importan esos doce países, frente al 2,5% que representan del volumen total, siendo el precio medio de Rioja un 19,8% superior a la media. Entre estos países ha destacado el excelente comportamiento del Reino Unido (+2%), que ha reforzado su posición como primer importador de Rioja con un total de 36,8 millones de litros en 2015, el 34,5% del total exportado.

Los países que han tenido el mayor crecimiento porcentual en la importación de vinos de Rioja han sido Irlanda (+42%), China (+34,5%), lo que le ha encaramado al sexto puesto del ranking, y Canadá (+23%).



### La D.O. Ca. Rioja, ‘región invitada’ en ‘Expovinos’ Colombia, la feria más importante de Latinoamérica.-

La D.O. Ca. Rioja, representada por el presidente y el director general del Consejo Regulador, José María Daroca y José Luis Lapuente, ha participado como ‘región invitada’ en las actividades divulgativas organizadas en el marco de Expovinos Colombia 2016, el evento vitivinícola más importante de Latinoamérica. Organizada por el Grupo Éxito, la 11 edición de Expovinos ha contado este año con 20.000 mt2 y 37.500 asistentes, ofreciendo cuatro días de recorrido por el mundo del vino a través de las intervenciones de 60 expertos internacionales y más de 700 vinos referenciados de nueve países: Argentina, Australia, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Portugal y Uruguay. Atendiendo la invitación de los organizadores para dar a conocer las características de la D.O. Ca. Rioja, los responsables del Consejo participaron en las diversas actividades programadas, entre las que destacan los tres seminarios sobre Rioja que impartió el director general.



El grupo de prescriptores que participó en la cata de vinos blancos organizada por el Consejo Regulador estuvo integrado por: Alberto Gil, Alfred Peris, Andrés Proensa, Antonio Candelas, Enrique Calduch, Jaime Bermúdez, Jesús Flores, José Luis Casado, José Ramón Peiró, Juan Fernández Cuesta, Mar Romero, María Ángeles Sánchez, María Díez, María Jesús Hernández, Mikel Zeberio, Paz Ivisón, Pedro García Mocholí, Rafael Lozano, Raquel Pardo, Salvador Manjón y Susana Molina.

### Apoyo el desarrollo de los blancos de Rioja con una campaña de comunicación.-

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja está realizando una campaña de comunicación institucional bajo el eslogan “Prueba el blanco, ponte de moda”, cuyo objetivo fundamental es apoyar el desarrollo de los vinos blancos de Rioja. Entre las acciones desarrolladas, cabe destacar el evento organizado el 1 y 2 junio en la sede del Consejo Regulador, donde 21 líderes de opinión de la prensa especializada española tuvieron la oportunidad de catar la mayor muestra de vinos blancos de Rioja reunida hasta la fecha. Fueron un total de 171 vinos blancos.

TIPOS DE VINO POR COLORES			
Tipo	Mercado	Litros 2015	% s/2014
Blanco	Interior	11.727.802	16,30
	Exterior	5.161.957	8,13
	Total	16.889.759	13,67
Rosado	Interior	9.494.402	29,11
	Exterior	5.032.301	-0,68
	Total	14.526.703	16,96
Tinto	Interior	156.188.644	-1,18
	Exterior	96.418.557	0,95
	Total	252.607.201	-0,38
TOTAL	Interior	177.410.848	1,10
	Exterior	106.612.815	1,20
	Total	284.023.663	1,13



## Celebración con Rioja del Día del Libro en la cuna del castellano.-

Basándose en el lema 'Un libro y un Rioja: el placer de la cultura' que preside la tradicional celebración del Día del Libro en La Rioja, Rocío Ávila afirma haber tomado como fuente de inspiración su visión del libro como "una ventana abierta hacia la libertad" para diseñar la etiqueta y cartel conmemorativos premiados por el Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja en la vigésima edición de esta iniciativa de los libreros riojanos, que consiste en obsequiar a los compradores de un libro con un botellín de vino de Rioja durante esta semana.

El presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, ha destacado en el acto de presentación de la campaña 2016 "el acierto de vincular la celebración del Día del Libro con la cultura del vino, ya que ambas culturas están arraigadas desde siempre de forma inseparable entre nuestras gentes, pues no en vano esta tierra de vino es también la cuna del castellano".

Para Antonio Domínguez, presidente de la Asociación de Librerías de La Rioja, "la celebración de este año es especial al coincidir con el 400 aniversario del fallecimiento de Miguel de Cervantes". Ha recordado también que "ya el primer poeta en lengua romance, Gonzalo de Berceo, unió vino y literatura".



La madrileña de 22 años Rocío Ávila, alumna de segundo curso de Diseño Gráfico en la Escuela de Diseño de La Rioja, ha sido la ganadora del concurso

## El éxito del V Salón de los Vinos de Rioja en China confirma las expectativas de crecimiento del consumo en las clases medias

La celebración del 'V Salón del Vino de Rioja' en las ciudades chinas de Shanghái y Guangzhou ha confirmado las expectativas de crecimiento del consumo de vino entre las clases medias que ofrece el país asiático, lo que permitiría a la D.O. Ca. Rioja mantener el fuerte crecimiento (+35%) experimentado en 2015, que ha situado a China en el 6º puesto del ranking de países importadores. "Esta evolución positiva de las ventas confirma la validez de la apuesta de la campaña Rioja dirigida hacia la pujante clase media china, con cada vez mayor nivel adquisitivo y ganas de abrir sus gustos de consumo a productos del resto del mundo", ha señalado el director general del Consejo Regulador, José Luis Lapuente, quien encabezó la representación institucional junto al presidente, José María Daroca.

La principal novedad de este año ha sido la creación de unos premios para reconocer la labor fundamental que realizan las empresas de distribución en la comercialización de los vinos de Rioja en un mercado tan complejo

como el chino. El premio al mejor distribuidor general de Rioja se otorgó exaequo a las compañías Interbasque Shangái y Xiamen Oyes Imp.&Exp. Co., Ltd., cuyo presidente, Felix Yang, aseguró que "la razón fundamental para que yo decidiera apostar por Rioja, que hoy representa más del 25% de mi cartera, fue la apuesta que la propia D.O.Ca. Rioja hizo por el mercado chino. Eso me dio confianza para hacer una inversión de largo plazo en promoción". Por su parte, Vicente Muedra, presiden-

te de Le Sommelier International y ganador del premio Mejor Distribuidor de Rioja en el canal de hostelería, animó a "continuar con la excelente labor de promoción de la marca Rioja que está ayudando a abrir puertas para los distribuidores en un mercado complicado pero con enorme potencial como es el chino". Por último, el premio al mejor distribuidor del canal alimentación fue para Pernod Ricard China y el premio al mejor detallista para BAKER & SPICE.



Los distribuidores premiados junto al presidente y director general del Consejo Regulador.



Representantes de las bodegas y del Consejo Regulador en el V Salón del Vino de Rioja en China.



**Rioja celebra el Año Nuevo chino con premio a su campaña.-** Las celebraciones del Año Nuevo Chino han tenido este año una especial significación para los vinos de Rioja, tanto por la promoción en puntos de venta que ha realizado el Consejo Regulador durante esa semana festiva en el país, como por el premio otorgado a su campaña y por el buen balance de ventas de 2015. La D.O.Ca. Rioja puso en marcha una promoción en tiendas especializadas que alcanzó a más de 180 puntos de venta de 36 ciudades y cuenta con la participación directa de 54 bodegas riojanas. Además ha sido reconocida en los Vinehoo Annual Award como una de las cinco mejores campañas de promoción genérica realizadas por una región vinícola en China en 2015, por delante de Champagne y Burdeos.



## Presentación de la primera promoción del Programa Educadores de Rioja

El Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja ha presentado la primera promoción del 'Programa Educadores de Rioja', una iniciativa cuyo objetivo es buscar y formar "educadores oficiales de Rioja" a nivel mundial que puedan colaborar en la difusión del conocimiento de los vinos de Rioja, garantizando la calidad y rigurosidad del mensaje. Los 24 candidatos de 8 países que habían sido seleccionados para convertirse en los primeros 'Educadores de Rioja' han recibido sus correspondientes certificados tras visitar la D.O. Ca. Rioja para completar su periodo formativo y superar una prueba final realizada

el seis de abril en la propia sede del Consejo.

Esta primera promoción de 'Educadores de Rioja' ha sido muy selectiva, ya que los 24 candidatos presentan perfiles con amplia experiencia profesional y formativa. Han participado en el programa por invitación directa del Consejo Regulador a través de las agencias que gestionan las campañas de comunicación de Rioja en los 8 países de los que proceden: 4 de Alemania, 5 de China, 3 de México, 3 de Suiza, 2 de Reino Unido, 3 de Estados Unidos, 2 de Rusia y 2 de Suecia.

Una vez certificada la primera

promoción se hará el lanzamiento a nivel mundial, para lo que se habilitará un portal digital oficial del programa a través del cual los candidatos podrán solicitar su inscripción a lo largo del año explicando los motivos por los que quieren ser educadores del vino de Rioja. El perfil que se considera más idóneo es el de aquellas personas que tengan interés por la formación y posean conocimientos y experiencia profesional en el mundo del vino de al menos 2 años, bien en la comunicación, la educación o la sumillería, bien en el comercio y distribución de vinos.

Quienes sean admitidos en base

a su currículo y experiencia deberán cursar un programa educativo homologado por la D.O. Ca. Rioja que exige superar diversas pruebas teóricas y prácticas, comenzando por un curso online con un temario específico, que ha sido creado en colaboración con el Basque Culinary Center, a cuyo patronato pertenece el Consejo Regulador. Además de otras pruebas, como las de cata técnica, el programa finaliza con una estancia en Rioja junto con el resto de candidatos a educadores para completar la formación y realizar una prueba final. El objetivo perseguido es que el futuro educador de Rioja desarrolle unas competencias no sólo basadas en unos conocimientos específicos sobre los vinos de Rioja y su región, sino también en sus habilidades para comunicar la pasión por los vinos de Rioja. Los educadores podrán desarrollar actividades formativas por su propia cuenta o bien por cuenta del Consejo Regulador o las bodegas e importadores de Rioja. Será requisito para renovar la certificación, que tiene una validez de 4 años, cumplir una serie de compromisos como el de impartir un mínimo de actividades formativas, de las que podrá expedir diplomas avalados por el Consejo Regulador a los alumnos asistentes.

## Rioja alcanza un nuevo hito al ser estudiado como un caso de éxito en las escuelas de negocios.-

El Instituto Internacional San Telmo ha incluido el estudio del "caso Rioja" dentro del Programa de Formación Permanente que desarrolla esta escuela de negocios, líder en la formación de empresarios y directivos de compañías alimentarias, que este año ha recibido el Premio Extraordinario Alimentos de España. En el marco de la jornada "Desarrollo y posicionamiento en nuevos mercados", más de cuarenta antiguos alumnos del Instituto se reunieron en Zaragoza recientemente para discutir por primera vez el "caso Rioja", contando para ello con la intervención del director general del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja, José Luis Lapuente. Dado el éxito de la presentación, el Instituto incluirá el estudio del caso en sus programas de formación habituales.



Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O.  
CALIFICADA RIOJA  
c/ Estambreira nº 52. 26006  
LOGROÑO (La Rioja)  
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672  
www.riojawine.com  
e-mail: prensa@riojawine.com  
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas  
Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de:

# Bankia