



La artista latinoamericana  
Eva Longoria recibirá  
el Premio Prestigio Rioja



Premios Rioja en  
Reino Unido



Acuerdos del Pleno

*José María Daroca asume  
la presidencia del Consejo Regulador*

*Rioja planifica el potencial productivo  
para garantizar su modelo  
de desarrollo sostenido*

*Aprobado el presupuesto  
del Consejo para 2016*



## PLENO 17-7-2015

### José María Daroca asume la presidencia del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja



José María Daroca presidió el pasado 17 de julio por primera vez la reunión del Pleno del Consejo Regulador, tomando así posesión del cargo en representación de las asociaciones de cooperativas vitivinícolas riojanas una vez que la Orden del Ministerio de Agricultura publicada en el BOE el pasado 11 de julio ratificaba el nombramiento. Con el relevo de Luis Alberto Lecea en la presidencia se ha cumplido el acuerdo alcanzado en mayo de 2013 para la

renovación de la Interprofesional, que establecía para este mandato de cuatro años un reparto de dos años al frente de la presidencia para el sindicato agrario ARAG-ASAJA y otros dos años para las cooperativas.

José María Daroca, al igual que el anterior presidente, es viticultor y está asociado a la Cooperativa Comarcal de Navarrete, integrada en la Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja (FECOAR), asociación a la que representa

como vocal del Pleno del Consejo Regulador desde el año 2004. Nacido en 1956 en la localidad de Entrena, donde reside y trabaja su explotación vitícola de unas 25 hectáreas, Daroca ha sido miembro de la junta directiva de su cooperativa desde la fundación en 1989, desempeñando distintos cargos, desde la presidencia a la actual secretaría. También preside la Comunidad de Regantes de la comarca.

### 'Normas de Campaña' para la vendimia 2015

El Pleno del Consejo Regulador aprobó las 'Normas de Campaña' para la vendimia 2015, que incluyen entre las medidas más relevantes la fijación de los rendimientos máximos de producción de uva por hectárea de acuerdo con las circunstancias de cada campaña. Las buenas expectativas de cosecha y la evolución positiva de la comercialización motivaron que se elevara respecto al pasado año el rendimiento máximo de producción amparable a 6.955 kg por hectárea para variedades tintas. Para las variedades blancas el rendimiento máximo se ha fijado en 9.630 kg por hectárea, un 3% inferior al de la cosecha 2014. En lo que se refiere al rendimiento de transformación uva-vino en las elaboraciones, para esta campaña se autorizó un máximo del 70% (70 litros de vino por cada 100 kg de uva), manteniéndose en este caso el mismo criterio de años anteriores.

#### La vendimia más temprana de la historia de Rioja concluye con resultados muy satisfactorios en cantidad y calidad.-

El Consejo Regulador comunicaba al sector el cierre de vendimia normal en toda la Denominación el martes 13 de octubre, una fecha insólita que ha convertido a esta cosecha en la más temprana de la que se tiene constancia en Rioja. Aunque todavía haya que esperar al resultado de los descubes para la valoración final, el primer balance es muy positivo tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, algo a lo que ha contribuido decisivamente la climatología del mes de septiembre, excepcionalmente favorable para la calidad. La cantidad final recolectada en esta vendimia ha sido de 441,86 millones de kg de uva, de los que, una vez descontados los excesos de rendimiento, han resultado amparados por la Denominación de Origen un total de 427,32 millones de kg, de los que resulta una elaboración amparada de unos 300 millones de litros de vino.



## PLENO 18-12-2015

### El Consejo Regulador aprueba el presupuesto más ambicioso desde el comienzo de la crisis

El Pleno del Consejo Regulador ha aprobado un presupuesto de 16,5 millones de euros para el próximo año 2016, el más ambicioso desde el comienzo de la crisis, destinándose a inversiones en promoción 11 millones de euros, que representan la cifra más alta hasta la fecha, con un incremento significativo respecto al año anterior del 11,4%. Tal incremento tiene como objetivo fundamental el mercado español, que se convierte así en prioritario junto a Estados Unidos, igualando los tres millones de euros que se invierten en este mercado. También serán novedad el desarrollo de un plan específico de promoción para vinos blancos, así como la incorporación del enoturismo como uno de los mensajes clave de las campañas. En conjunto, el sector pretende con esta nueva apuesta por la inversión en promoción, que se adopta con el compromiso de mantenerla durante los próximos tres años, consolidar una estrategia centrada en aportar valor y mejorar el posicionamiento de los vinos de Rioja en los principales mercados.

En cuanto a los gastos de estructura, que representan el 23% del total del presupuesto, se ha seguido el criterio de contención de los ejercicios anteriores, con un incremento del 2,5%, mientras que en los gastos del sistema de control -contraetiquetado y vendimia-, que supo-





## PLENO 4-11-2015

## Rioja planifica el potencial productivo para garantizar su modelo de desarrollo sostenido

El Consejo Regulador ha acordado por amplia mayoría un incremento limitado de la superficie de viñedo en la D.O.Ca. Rioja durante el período 2016-2018 con el objetivo de garantizar la continuidad de su modelo de desarrollo sostenido ante la amenaza que representa el nuevo sistema de autorizaciones de plantaciones de viñedo que entrará en vigor en enero de 2016 y que según el 'Estudio de las posibilidades de crecimiento de la superficie de viñedo en la D.O.Ca. Rioja' realizado por expertos de las universidades públicas de La Rioja, País Vasco y Navarra supone un riesgo de devaluación significativa de la D. O. Calificada Rioja. Junto a este acuerdo se han adoptado para el mismo período otra serie de medidas en materia de normas de campaña, presupuestos, Observatorio de Precios y otras cuestiones técnicas.

El acuerdo se ha concretado en un incremento recomendado de potencial productivo de 387 ha (un 0,6% sobre las 64.526 ha actuales) para cada uno de los tres años en que se ha centrado la planificación (2016, 2017 y 2018), sin perjuicio de una eventual revisión de lo planteado para estos dos últimos años en función del comportamiento de la comercialización. En este sentido, si las ventas a 31 de agosto de 2016 crecen en términos interanuales por encima del 1%, el incremento de potencial productivo para el año 2017 será del 1% en lugar del 0,6%, es decir, de 645 hectáreas. Idéntico criterio se aplicará para el año 2018 en función de la evolución de las ventas interanuales a 31 de agosto de 2017.

Por otra parte se ha acordado restringir a una cantidad simbólica de una ha para cada uno de los tres años de vigencia del acuerdo tanto las autorizaciones de replantación procedentes de viñedos arrancados, como las autorizaciones de plantación de viñedo por conversión de un derecho de plantación que, en ambos casos, procedan de fuera de la zona de producción de la DOCa Rioja.

Para compensar la necesidad de mejorar el abastecimiento de materia prima en el corto plazo, el Consejo Regulador ha acordado que en las normas de campaña de la vendimia 2016 se establecerá un rendimiento de la producción amparada para las variedades tintas del 107% y un rendimiento de transformación de las mismas del 72%. Para la vendimia 2017, si el ratio de existencias/salidas no alcanzara un 2,90, estos rendi-

mientos serían del 105% y del 71% respectivamente, rendimientos que si fuera necesario se incrementarían de nuevo en 2018 hasta un máximo del 107% y el 72% con el objetivo de que se pueda alcanzar dicha ratio de 2,90.

La puesta en marcha del Observatorio de Precios en 2016, con los datos de la campaña 2015, la elaboración de un estudio que permita la definición de criterios técnicos de 'no aptitud' de ciertos terrenos en los que no se podrán hacer nuevas plantaciones de viñedo en el ámbito de



la D.O.Ca. Rioja, así como la posible puesta en marcha de un sistema de stock cualitativo, forman parte igualmente de las medidas acordadas mayoritariamente por las organizaciones del sector. También se ha incorporado a los acuerdos el compromiso de adoptar medidas efectivas para conseguir una mejora del valor de los vinos de Rioja y mantener un nivel de inversión en promoción similar al actual durante el trienio 2016-2018, incrementando entre 1 y 1,5 millones de euros el presupuesto para el mercado español, que incluirá una campaña específica para la promoción de vinos blancos de Rioja.

nen un 10,6% del presupuesto, el incremento será de un 26% respecto al año anterior. Excepto la aportación de fondos europeos (OCM) que recibirá el Consejo para los gastos de promoción en terceros países,

equivalente a unos 2,5 millones de euros, la totalidad del presupuesto se financia conjuntamente por el sector productor y el comercializador, siguiendo para ello los criterios tradicionales de distribución. En lo que se refiere al presupuesto ordinario de 6,4 millones de euros, la aportación del sector comercializador será del 67,6% y la del sector productor del 32,4%, mientras que el presupuesto extraordinario de promoción (10,1 millones de euros) se distribuirá al 50% entre ambos sectores. Sobre el total del presupuesto, las bodegas asumen un 56,8% y los viticultores un 43,2%.

Además de la mencionada inversión promocional en el mercado español, en el que casi se ha duplicado el presupuesto, las partidas más significativas se destinan a los mercados internacionales con el objetivo prioritario de que las campañas contribuyan al incremento del valor de las exportaciones. Por países, Estados Unidos acapara un tercio de la inversión, por su gran potencial de desarrollo, seguido por el principal importador de Rioja, Reino Unido. Les siguen en volumen de inversión promocional Alemania, China, México y Suiza, así como Rusia y Canadá, dos mercados incorporados recientemente a las campañas ante las





## Acuerdo de colaboración con FIVIN

El Consejo Regulador de la D.O.Ca. Rioja y la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición – FIVIN van a desarrollar conjuntamente una campaña de divulgación de la cultura del vino entre los jóvenes universitarios durante el presente curso académico. Será una de las principales iniciativas del programa de actividades contemplado en el acuerdo de colaboración que han suscrito ambas instituciones con el objetivo general de comunicar a la sociedad los aspectos positivos sobre la salud del consumo responsable de vino.



El director del BCC, Joxe María Aizega, en el centro, flanqueado por el presidente y el director general del Consejo Regulador de Rioja, José María Daroca y José Luis Lapuente respectivamente, Martín Berasategui y Pedro Subijana

## Rioja colabora en la formación universitaria de los futuros chefs

La Denominación de Origen Calificada Rioja está colaborando activamente en la formación universitaria de los futuros chefs, así como en varios proyectos formativos y de investigación, en virtud de su condición de Patrono del Basque Culinary Center (BCC), que celebró el acto de graduación de su primera promoción del Grado en Gastronomía y Artes Culinarias, la primera de España. Con tal motivo reunió en su sede de San Sebastián a su Consejo Asesor Internacional, integrado por varios de los cocineros más influyentes del mundo y liderado por Ferrán Adrià.

El Consejo se incorporó al Patronato del BCC en 2014 con la firme convicción de impulsar sinergias entre ambas instituciones y fijando como objetivo fundamental el desarrollo de proyectos en las áreas de formación, investigación y promoción. Para Rioja, única Denominación de Origen entre los patronos del BCC, la Gastronomía y las Artes Culinarias constituyen un imprescindible compañero de viaje en la búsqueda del éxito para sus vinos en el ámbito internacional.

## El periodista y 'master of wine' Tim Atkin investido 'Cofrade de Mérito' del vino de Rioja

El Consejo Regulador y la Cofradía del Vino de Rioja tributaron un reconocimiento especial al prestigioso periodista británico y 'Master of Wine' Tim Atkin, mediante su nombramiento como Cofrade de Mérito del vino de Rioja. El acto de investidura, al que asistieron los miembros de la Junta de Altos Dignatarios de la Cofradía, se celebró en la sede del Consejo Regulador.

Tras recibir del Gran Maestre el 'cepazo' de investidura, Tim Atkin confesó que siempre tiene para Rioja un lugar en su corazón, porque fue una de las primeras regiones vinícolas del mundo que visitó en sus inicios profesionales en 1986. "Me encantan sus gentes, sus terruños, sus estilos de vinos y me parece que Rioja está en un momento clave de su historia", ha asegurado. "Para mí hay que promocionar lo más posible sus terruños diferenciados, porque Rioja es conocida en el mundo entero por hacer buenos vinos, pero en mi opinión sus mejores vinos son demasiado baratos".



## Relevo en la dirección del Órgano de Control del Consejo Regulador

Domingo Rodrigo, que ha venido siendo responsable del control y certificación de los vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja durante los últimos 26 años, dejaba su cargo por jubilación el pasado 6 de noviembre. La persona elegida mediante el correspondiente proceso de selección para relevarle en la dirección del Órgano de Control del Consejo Regulador ha sido Pablo Franco Sarria, ingeniero técnico en Industrias Alimentarias, máster en Viticultura y Enología y executive MBA máster en Dirección y Gestión de Empresas. En su despedida ante los medios de comunicación, Domingo Rodrigo aseguró ser muy optimista sobre el futuro de Rioja, convencido de que "hoy se están haciendo los mejores vinos de la historia de la Denominación porque hay mejor viticultura, grandes profesionales y más medios técnicos en las bodegas".

Domingo Rodrigo (i.) y Pablo Franco (d.) junto al presidente del Consejo Regulador



## El Día Mundial de la Tapa se celebró en 17 países brindando con Rioja

Los vinos de Rioja han tenido un papel protagonista en el Día Mundial de la Tapa organizado en 17 países por el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la asociación Saborea España con el objetivo de promocionar la ‘cultura del tapeo’ y atraer a un mayor número de turistas a través de la gastronomía. La D.O. Ca. Rioja ha sido ‘colaborador mundial’ de esta iniciativa aportando sus vinos en los 127 eventos organizados en todo el mundo y presentando en Bruselas un estudio sobre la historia de la tapa realizado por el Basque Culinary Center con el patrocinio del Consejo Regulador de Rioja.

El cocinero navarro Pedro Larumbre, presidente de Saborea España, ha asegurado que “las tapas se asocian a la cultura española, no son solo un bocado que comer, sino la atmósfera que se crea”, por lo que considera importante defender el término ‘tapa’ en el mercado internacional. En este sentido, el presidente de la D.O. Ca. Rioja, José María Daroca, ha explicado que “el vino es una parte imprescindible de la experiencia de tomar tapas” y que Rioja busca “educar al consumidor en la cultura del



Presentación en Bruselas del Día Mundial de la Tapa. (de i. a d.) Pedro Larumbre presidente de Saborea España, Rafael Chamorro de Turespaña, Frédéric Duhart del BCC y José María Daroca de la D.O. Ca. Rioja

vino y en la gastronomía de una manera atractiva”, razones por las que se ha vinculado a la iniciativa de Turespaña.

## Visita a la D.O. Ca. Rioja de un importante grupo de compradores de Estados Unidos



La D.O. Ca. Rioja recibió la visita de un grupo de compradores de Estados Unidos, organizada por el Consejo Regulador en el marco de la campaña de promoción de los vinos de Rioja que se viene realizando en ese país. Se trata de una iniciativa relevante, dado el gran peso que las cadenas a las que representan estos compradores tienen en la comercialización de vinos en Estados Unidos, tercer importador de Rioja tras Gran Bretaña y Alemania. El grupo estuvo integrado por: Andrea Billick, Wine Buyer, Joe Canal’s de New Jersey; Courtney Walsh, Wine Buyer, Buzz Wine Beer Shop de Los Angeles, California; Kevin Bratt, Concept Wine Director, Joe’s Seafood, Prime Steak & Stone Crab, Jonathan Leopold, Sommelier, Restaurant Alinea de Chicago; Andrew Marshall, Sommelier, Charleston Grill de Charleston, South Carolina y Paulo Villela, Beverage Director, Bohlsen Restaurant Group de Long Island, New York

## Calurosa acogida en Moscú y San Petersburgo al II Salón de los vinos de Rioja.

El II Salón de los Vinos de Rioja, organizado por el Consejo Regulador a mediados de septiembre en Moscú y San Petersburgo, recibió una calurosa acogida por parte de los profesionales y líderes de opinión a los que iba dirigido con el objetivo de conseguir una mayor penetración en un mercado que ha tenido un crecimiento exponencial durante los últimos años que ha situado a Rusia entre los diez mayores importadores de vinos de Rioja.



**Rioja patrocina el ChefAlps en Suiza.-** Los vinos de Rioja han patrocinado la ‘ChefAlps’, la Cumbre Internacional de Cocina que es el principal acontecimiento del sector suizo de la gastronomía. Ha representado una oportunidad perfecta para maximizar y definir el perfil de Rioja frente a una audiencia predominantemente formada por gerentes de hoteles y restaurantes, chefs, directivos de alimentación y bebidas, sumilleres, distribuidores de vino y periodistas especializados.

**Maridaje de quesos y vinos blancos de Rioja.-** Barcelona, Valencia y Bilbao han acogido degustaciones de vinos blancos de Rioja y quesos de la Comunidad de Valencia, de Cataluña y del País Vasco. Sumilleres y periodistas especializados en vino y gastronomía participaron en estas cata-maridaje que han ofrecido un resultado sobresaliente en opinión de los expertos participantes, que han valorado unánimemente la originalidad de la cata y la combinación tan armoniosa entre los aromas y sabores de vinos blancos y quesos, que se complementaban y enriquecían mutuamente.



Eva Longoria con el presidente del Consejo Regulador, José María Daroca (d.), el director general José Luis Lapuente y el director de Marketing Ricardo Aguiriano (i.) en la gala benéfica organizada el pasado 30 de noviembre en Londres por 'Eva Longoria Foundation'



Eva Longoria con Ricky Martin y Jorge Pérez, galardonado en la gala de Miami como 'filántropo honorífico'

## La artista latinoamericana Eva Longoria recibirá el XVIII Premio Prestigio Rioja

El jurado del Premio Prestigio Rioja ha decidido unánimemente concedérselo a la artista latinoamericana Eva Longoria, ejemplo de una vida dedicada a luchar por la causa latina y que ha conseguido un gran reconocimiento dentro de las artes escénicas desde su participación en la serie televisiva 'Mujeres Desesperadas'. Su reconocimiento internacional le convierte en una magnífica embajadora de nuestros valores en el mundo, como lo es el vino de Rioja respecto al conjunto de los vinos españoles.

Latina de nacimiento, pero considerándose a sí misma "un 75% española", Eva Longoria conquistó Hollywood con su personalidad alegre, seductora y festiva, tres características que encajan muy bien con los vinos de Rioja. Pero más allá de ello, su vida está muy volcada en actividades filantrópicas relacionadas con la causa latina. Su tiempo fuera de cámaras lo dedica a contribuir con causas como la integración social del inmigrante y la incorporación de la mujer en la vida laboral. Su lucha le ha llevado a producir el documental The Harvest, centrado en reflejar la situación de los 500.000 niños trabajadores agrícolas inmigrantes en los Estados Unidos.

Además cuenta con su propia fundación, 'Eva Longoria Foundation', para la integración en la sociedad de las personas desfavorecidas, en algunas de cuyas acciones ha decidido colaborar la D.O. Ca. Rioja.

El Premio Prestigio Rioja es una iniciativa del Consejo Regulador de la D.O. Calificada Rioja pionera en la identificación entre el vino y la cultura. Su finalidad es premiar a personas o instituciones que con su actuación en campos artísticos, deportivos, científicos o empresariales, han contribuido a divulgar y prestigiar la cultura y formas de vida de aquellos pueblos en los que, como en el nuestro, viñedo y vino forman parte de su idiosincrasia, de su cultura y de su historia.

El XVIII Premio Prestigio Rioja le será entregado a Eva Longoria el próximo año en un acto al que acudirán miembros del Jurado y anteriores premiados, así como autoridades de las tres Comunidades Autónomas de la D.O. Ca. Rioja y una amplia representación del sector vitivinícola, instituciones y medios de comunicación. En las ediciones precedentes han recibido este galardón otros artistas como Antonio Banderas, Alejandro Sanz o Sara Baras, y personajes de la talla de Ferrán Adrià, Ana Patricia Botín, Theresa Zabell, Carlos Sáinz, Pedro Duque, Cristobal Halffter, Isidoro Álvarez, Valentín Fuster, Plácido Domingo, Eduardo Chillida, Mario Vargas Llosa, Francisco J. Ayala y Federico Mayor Zaragoza.

### Seis riojas de añadas históricas alcanzan 50.000 libras en una subasta benéfica de la Fundación Eva Longoria.-

Los vinos de Rioja han tenido un especial protagonismo en las galas benéficas organizadas en Londres y Miami por la Global Gift Foundation, creada por la artista latinoamericana Eva Longoria para la integración en la sociedad de las personas desfavorecidas. La subasta de una colección de seis vinos de grandes añadas de Rioja alcanzó en la puja la cantidad de 50.000 libras, aportadas por el adjudicatario de tan preciado lote, el empresario Farhad Moshiri, uno de los actuales propietarios del Arsenal FC. Dicha cantidad se destinará a los fines benéficos de la Global Gift Foundation, organizadora de la gala celebrada el 30 de noviembre en el hotel Four Seasons de Londres. Los vinos protagonistas de la colección subastada fueron Marqués de Riscal 1951, Campo Viejo 1964, Matínez Lacuesta 1970, Viña Tondonia 1973, Faustino I 1978 y Viña Pomal 1978, todos ellos donados por las bodegas. Además Rioja fue el vino oficial de la cena, que contó con unos 250 asistentes, entre los que se encontraban filántropos, empresarios y famosos como Victoria Beckham, Anastacia y Ronan Keating.

También Rioja fue el vino oficial en la gala celebrada en Miami el 3 de diciembre por la Global Gift Foundation USA, con el protagonismo especial de Eva Longoria y Ricky Martin, gala en la que se consiguió recaudar más de 200.000 dólares para las respectivas fundaciones de ambos artistas, que en el caso de la primera proporciona educación y oportunidades para fomentar el espíritu emprendedor de las mujeres, mientras que la Fundación Ricky Martin trabaja por el bienestar de los niños de todo el mundo en áreas como la educación, la salud y la justicia social. La gala coincidió con una de las ferias de arte más importantes del mundo, la Art Basel, y contó con la asistencia de 150 invitados, entre los que había celebridades como el filántropo multimillonario Jorge Perez, la estrella de la NBA Scottie Pippen o la supermodelo Esther Cañadas.





## Rioja rinde Homenaje a los profesionales del vino en Reino Unido

El Consejo Regulador ha rendido homenaje a seis personalidades del mundo del vino en el Reino Unido mediante la entrega de los primeros 'Rioja Recognises' en una gala celebrada el pasado día 10 de noviembre en el restaurante Hispania de Londres. El objetivo era agradecer a estos profesionales el apoyo que prestan a Rioja para seguir creciendo en un país que es desde hace muchos años el primer importador de la Denominación y representa el 35% del total exportado. Como señaló el presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, en la entrega de los galardones "confiamos en seguir contando con el apoyo de estas personalidades así como en seguir encontrando a nuevos candidatos para el año que viene".

Los periodistas especializados Sarah Jane Evans y Tim Atkin fueron galardonados por su 'contribución destacada' en el apoyo y compromiso para con Rioja, mientras que el televisivo Olly Smith fue galardonado como 'comunicador del año'. El reputado chef español José Pizarro fue reconocido como la 'personalidad en el sector on trade del año' por su apoyo continuo y su entusiasmo para con Rioja, galardón que en el 'sector off trade' correspondió a Beth Willard por sus esfuerzos con Laithwaites. Por último, Simon Jerrome fue galardonado como 'distribuidor del año' por su labor al frente de Matthew Clark.

Olly Smith aseguró que Rioja es "una región que combina a la perfección la tradición con un placer por comunicar su pasión por el vino de un modo estimuladamente moderno. Brindo por esas bodegas que atraen y enganchan a consumidores en todo el mundo a conocer los vinos de esta región con viñedos que son un tesoro y con tantas destrezas y originalidad". El también periodista Tim Atkin MW, quien no pudo recoger el premio personalmente, agradeció un reconocimiento "que significa tanto para mí, pues Rioja fue una de las primeras regiones que visité como periodista de vino en el año 1986 y aun ocupa un lugar especial en mi corazón. Estoy convencido de que las mejores añadas de Rioja están por llegar, gracias a una nueva generación de enólogos dinámicos y a un reconocimiento que crece alrededor de una de las mejores zonas vitivinícolas del mundo". El chef José Pizarro se mostró igualmente honrado por recibir el reconocimiento de Rioja "una región bien conocida por los maravillosos vinos que produce desde hace tantos años".



Los ganadores de la primera edición de los 'Premios Rioja en Reino Unido' junto a los representantes del Consejo Regulador de la D.O. Ca. Rioja



Salón de vinos de Rioja.-Durante la celebración de la gala, conducida por el periodista especializado Charles Metcalfe, los invitados tuvieron ocasión de degustar la selección de vinos premiada en la actividad 'Rioja ten by ten', enmarcada en el Salón de Vinos de Rioja para profesionales que se celebró durante la jornada para presentar una selección de 100 vinos de Rioja realizada por un jurado de doce expertos pertenecientes a diferentes ámbitos de la industria del vino en Reino Unido, como detallistas, periodistas, importadores, sumilleres y Masters of Wine. Además se incluyó la presencia de vinos blancos y rosados de Rioja, así como algunos vinos pertenecientes a bodegas en búsqueda de importador. Al evento asistieron unos 280 profesionales del sector del vino en Reino Unido.

## El Reino Unido celebró el verano con Rioja y tapas

La D. O. Ca. Rioja organizó este verano en el Reino Unido una suculenta oferta de actividades, denominada 'Summer of Rioja tapas fantásticas', que desde junio hasta septiembre permitió a los consumidores británicos disfrutar del verano con dos grandes embajadores de la marca España, como son el vino de Rioja y las tapas. El festival 'Summer of Rioja tapas fantásticas' promocionó los vinos de Rioja entre los consumidores de Londres, Bristol, Edimburgo, Oxford y Dublín, a través de actividades de ocio centradas en degustaciones, catas y entretenimiento, con las tapas como elemento indispensable.



## Premio 'The Spanish Heroes' por la campaña de marketing

La D.O. Ca. Rioja ha recibido el premio a la "mejor campaña de marketing en el Reino Unido" en la edición anual de 'The Spanish Heroes Awards 2015', premios cuyo objetivo es reconocer a las diferentes entidades, empresas y personalidades, tanto españolas como británicas, que más exitosamente han contribuido a la promoción del vino español.

La campaña de Rioja en el Reino Unido ha sido galardonada en la categoría de "mejor campaña de marketing" por "su enfoque imaginativo y atrayente" así como por "eventos tan populares como el exitoso festival Tapas Fantásticas" y por "su trabajo apoyando a los profesionales con actividades de formación y de activación de ventas".







El Hotel Finisterre de La Coruña acogió el Salón de Novedades de Rioja el 16 de noviembre. El encargado de presentar el Salón en La Coruña fue el presidente de los sumilleres de Galicia, Luis Paadín

Más de medio millar de profesionales de la Comunidad valenciana asistieron al Salón de Novedades celebrado en el Edificio del Reloj de Valencia el 2 de noviembre



El Consejo Regulador organizó en el restaurante Allard de Madrid un encuentro exclusivamente dirigido a medio centenar de periodistas especializados el 26 de octubre.



## La D.O.Ca. Rioja presenta su innovadora y espectacular oferta de vinos

Los profesionales de la hostelería, restauración, distribución, grandes superficies y prensa especializada de las comunidades autónomas de Valencia y Galicia han tenido ocasión de disfrutar de la espectacular e innovadora oferta de más de un centenar de bodegas de Rioja en el Salón de Novedades de los Vinos de Rioja, organizado por el Consejo Regulador desde hace veinte años con carácter itinerante por diversas ciudades españolas. La Denominación de Origen más prestigiosa de España ha mostrado una vez más su capacidad para seguir sorprendiendo

y conquistando los paladares de profesionales y consumidores, en un momento muy marcado por las inquietudes innovadoras de viticultores y bodegueros riojanos, plasmadas en una gran diversidad de vinos bajo el denominador común de una calidad reconocida.

Como ha señalado el presidente del Consejo Regulador, José María Daroca, "el principal objetivo del Salón de Novedades ha sido transmitir a los profesionales los grandes valores que diferencian a Rioja de otras Denominaciones de Origen, tales como la innovación, la gran diversidad de vinos que

ofrece, o el 'valor seguro' que representa para los consumidores". El presidente del Consejo reconoció el importante papel de las empresas de distribución, restaurantes, vinotecas y sumilleres en el éxito de Rioja asegurando que son "una pieza imprescindible sin la cual de poco serviría el esfuerzo que realizamos viticultores y bodegueros riojanos para seguir superándonos en calidad, para seguir siendo innovadores y para responder a esas demandas del mercado que vosotros nos hacéis llegar".

En el Salón se han presentado un total de 284 vinos de 110 bo-

degas, vinos que han salido o salen al mercado durante el 2015 en sus diferentes categorías y añadas de vinos criados en barrica, que son la principal seña de identidad de la D.O.Ca. Rioja. Como novedad este año, se ha incluido también la presentación de vinos varietales diferentes al tempranillo, como graciano, garnacha o maturana, vinos de viticultura ecológica, vinos blancos y una selección de los vinos mejor puntuados en las guías especializadas de referencia.

Edita: CONSEJO REGULADOR DE LA D.O. CALIFICADA RIOJA  
c/ Estambrea nº 52. 26006 LOGROÑO (La Rioja)  
Tels. 941.500.400 - Fax: 941.500.672  
www.riojawine.com  
e-mail: prensa@riojawine.com  
Director: Javier Pascual - Impresión: Gráficas Ochoa • Dep. Legal: LR-60-1993

Editado con la colaboración de: